

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη

(Executive MBA in Tourism)

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2022-2023

ΚΑΒΑΛΑ 2022

Περιεχόμενα

1. ΤΟ ΠΜΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ»	3
2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	9
3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	18
4. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΜΝΑ	19
5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΜΣ	22
6. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	26
7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	27

1. ΤΟ ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)»

- **Απονεμόμενος Τίτλος Σπουδών**

Ο Απονεμόμενος τίτλος σπουδών του Τμήματος είναι Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» επιπέδου 7 σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων.

- **Οι Εκπαιδευτικοί Στόχοι του ΠΜΣ**

Οι στόχοι του προγράμματος είναι να:

- Δημιουργήσει στελέχη Τουριστικών επιχειρήσεων με προσανατολισμό στον τουρισμό στην εστίαση και την αναψυχή.
- Αναπτύξει ικανότητες απαραίτητες για την επιτυχία στην αγορά.
- Δημιουργήσει κουλτούρα μάθησης και προσαρμογής στις αλλαγές του περιβάλλοντος.
- Αναπτύξει κριτική σκέψη και ικανότητα αποφάσεων
- Αποκτήσουν οι φοιτητές μεταβιβάσιμες δεξιότητες
- Προετοιμάσει τα στελέχη τουρισμού, φιλοξενίας και αναψυχής των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και Οργανισμών του δημοσίου της ευρύτερης περιοχής.
- Να προετοιμάσει και να αναπτύξει νέους και δυναμικούς επιχειρηματίες με νοοτροπία που βασίζεται στην καινοτομία και εξωστρέφεια.

Στόχος του ΠΜΣ είναι να προσφέρει υψηλή επιστημονική κατάρτιση, ευρύτητα γνώσης και αναπτυγμένη αναλυτική ικανότητα ώστε οι απόφοιτοι να διεκδικούν μια επιτυχημένη επαγγελματική τους πορεία στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα είναι διαμορφωμένο ώστε να καλύπτει τα πεδία του Τουρισμού της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, του Τουριστικού Μάρκετινγκ καθώς και των ψηφιακών δεξιοτήτων και μέσων που χρειάζεται σήμερα ένα στέλεχος στον τομέα του Τουρισμού. Το ΠΜΣ πληρεί όλα τις διεθνείς ακαδημαϊκές προδιαγραφές σύμφωνα με τα κριτήρια ποιότητας που διέπουν την Ανώτατη Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Το Π.Μ.Σ. προσφέρει ευελιξία και δυνατότητα για πλήρη ή μερική φοίτηση, ενώ είναι ειδικά σχεδιασμένο για τους εργαζόμενους στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα και σε στελέχη του Τουρισμού που θέλουν να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να κατανοήσουν τις αλλαγές στον τρόπο προσέγγισης του.

Στο Π.Μ.Σ. διδάσκουν εξειδικευμένοι καθηγητές με αναγνωρισμένη ερευνητική και εκπαιδευτική εμπειρία. Το πρόγραμμα σπουδών χρησιμοποιεί διαφορετικές μορφές και δραστηριότητες διδασκαλίας. Περιλαμβάνει δια ζώσης και ασύγχρονη (εξ αποστάσεως) διδασκαλία. Επίσης σεμινάρια, workshops, καθώς και συναντήσεις και διαλέξεις με τους ανθρώπους της αγοράς.

Γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος είναι η παροχή των σύγχρονων γνώσεων και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών στον τομέα του τουρισμού.

Επιπλέον, το Π.Μ.Σ. αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον ευρύτερο χώρο των επιστημών της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Θεμελιώδεις αξίες (Core Values):

- Αφοσίωση στην προσφερόμενη υψηλή ποιότητα στην εκπαίδευση και την έρευνα.
- Συνεχής προσπάθεια για σύνδεση με την αγορά εργασίας και την τοπική κοινωνία.
- Ενίσχυση της κινητικότητας και της εξωστρέφειας.
- Συμβολή στην προώθηση της ανάπτυξης και την συνεχή βελτίωση του μορφωτικού και βιοτικού επιπέδου της ευρύτερης περιοχής και της χώρας μας .
- Βαθύς σεβασμός στους φοιτητές και στις φοιτήτριες του Τμήματος.
- Τήρηση της αξιοκρατίας και της ακαδημαϊκής και επιστημονικής δεοντολογίας.
- Ενίσχυση των ηθικών και κοινωνικών αξιών που στόχο έχουν τον άνθρωπο χωρίς διακρίσεις φύλου, κοινωνικής τάξης, ιδεολογίας, φυλής, και χρώματος.
- Συνεχής δέσμευση για υπευθυνότητα και λογοδοσία προς την κοινωνία.

Αποστολή (Mission):

Η εκπαίδευση στελεχών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΔΙΠΑΕ:

- Θα είναι σε θέση να συνδυάζουν εξειδικευμένες γνώσεις και μεθόδους του γνωστικού αντικείμενου της Διοίκησης του Τουρισμού και να τις εφαρμόζουν στην πράξη σε τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα
- Θα επιδεικνύουν ηγετικές, οργανωσιακές και τεχνικές ικανότητες, αναλαμβάνοντας θέσεις διοίκησης και ευθύνης στις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, έχοντας αναπτύξει κριτική ικανότητα απαραίτητη για την οργάνωση πληροφοριακών, ανθρώπινων, υλικών και οικονομικών πόρων.
- Θα μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις ή/και να υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων, αξιοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία σε κρίσιμους κλάδους του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Θα κατανοούν την αξία της πληροφορίας και τη σπουδαιότητα της διαχείρισης γνώσης ως βασική πηγή καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια εποχή ραγδαίων κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών.

Διαδικασίες εισαγωγής / εγγραφής

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί, μετά από επιλογή, κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών όλων των τμημάτων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Υποψήφιοι φοιτητές οι οποίοι κατέχουν τίτλος σπουδών πρώτου κύκλου από ίδρυμα της αλλοδαπής που δεν έχει αναγνωριστεί από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.), σύμφωνα με το ν. 3328/2005 (Α' 80).

Η επιλογή των φοιτητών γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κεφαλαίου ΣΤ' του ν. 4957 (21/7/22) και τις προβλέψεις του παρόντος Κανονισμού Σπουδών.

Κριτήρια επιλογής

Στα ακαδημαϊκά κριτήρια εισαγωγής περιλαμβάνονται ο βαθμός του πτυχίου του πρώτου κύκλου σπουδών, η βαθμολογία στα μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., η επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στον πρώτο κύκλο σπουδών, καθώς και η σχετική με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. ερευνητική ή επαγγελματική δραστηριότητα του υποψηφίου.

Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η γνώση της Ελληνικής και της Αγγλικής γλώσσας. Το επίπεδο γλωσσομάθειας - σύμφωνα με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (CEFR) - που απαιτείται ορίζεται σε Γ2 (άριστη γνώση) για την Ελληνική και Β1 (μέτρια γνώση) για την Αγγλική. Η πλήρωση αυτής της προϋπόθεσης διαπιστώνεται από την επιτροπή επιλογής/εξέτασης των υποψηφίων η οποία μπορεί να ελέγχει σχετικά πιστοποιητικά από αναγνωρισμένους φορείς ή πιστοποιητικά που παρέχει το ΔΙΠΑΕ ή και να διενεργεί γραπτές ή προφορικές εξετάσεις.

Διαδικασία επιλογής

Η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ εγκρίνει την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και ορίζει την ημερομηνία δημοσίευσης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων. Η πρόσκληση δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ. Στην πρόσκληση αναφέρονται οι προϋποθέσεις εισαγωγής, οι κατηγορίες πτυχιούχων και ο αριθμός εισακτέων, ο τρόπος εισαγωγής, τα κριτήρια επιλογής, η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων, τα δικαιολογητικά που απαιτούνται και άλλες πληροφορίες.

Οι αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατατίθενται ή αποστέλλονται στη διεύθυνση ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση του ΠΜΣ είτε σε έντυπη είτε σε ηλεκτρονική μορφή. Οι αιτήσεις πρέπει να έχουν παραδοθεί στο ΠΜΣ μέχρι την καταληκτική ημερομηνία που ορίζεται στην πρόσκληση. Αιτήσεις μπορούν να καταθέσουν και όσοι πρόκειται να αποκτήσουν κάποια από τα απαραίτητα δικαιολογητικά μέχρι και πριν την έναρξη των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. Τα δικαιολογητικά μπορούν να είναι σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή οι υποψήφιοι όμως δεσμεύονται για την αυθεντικότητά τους και καταθέτουν σε πρωτότυπα ή γνήσια αντίγραφα τα σχετικά πιστοποιητικά που θα τους ζητηθούν εφόσον επιλεγούν.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά ορίζονται στην πρόσκληση και συνήθως είναι :

- Βιογραφικό Σημείωμα.
- Αντίγραφο Πτυχίου.
- Αναλυτική βαθμολογία.
- Τίτλοι πιστοποίησης ξένων γλωσσών.
- Δύο συστατικές επιστολές.
- Λοιπά στοιχεία που τεκμηριώνουν την υποψηφιότητα (εργασιακή εμπειρία, επιστημονικές δημοσιεύσεις κ.α.).
- Φωτοτυπία των δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας.
- Φωτογραφία ταυτότητας.
- Πιστοποιητικό ισοτιμίας και αντιστοιχίας από τον ΔΟΑΤΑΠ, για τους υποψήφιους που κατέχουν πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής.

Η επιτροπή επιλογής υποψηφίων μελετά τους φακέλους των υποψηφίων και κρίνει αρχικά αν οι υποψήφιοι πληρούν τα τυπικά κριτήρια επιλογής. Στη συνέχεια η επιτροπή επιλογής καλεί για συνέντευξη τους υποψήφιους που πληρούν τα τυπικά κριτήρια επιλογής. Συνεκτιμώντας τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα των υποψηφίων αλλά και τα συμπεράσματα από τη διαδικασία της συνέντευξης, η επιτροπή επιλογής κρίνει θετικά ή αρνητικά τις αιτήσεις. Εφόσον οι υποψήφιοι που κρίνονται θετικά είναι περισσότεροι των προσφερομένων θέσεων η επιτροπή επιλογής κατατάσσει αυτούς σε αξιολογική σειρά με

βάση τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα τους και τα συμπεράσματα από τη διαδικασία της συνέντευξης. Η ανωτέρω διαδικασία καταγράφεται αναλυτικά σε πρακτικό της επιτροπής επιλογής που κατατίθεται στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. και στη Συνέλευση του Τμήματος προς έγκριση. Εφόσον παραμένουν κενές θέσεις εισακτέων η διαδικασία επιλογής μπορεί να επαναληφθεί.

Οι υποψήφιοι ενημερώνονται για το αποτέλεσμα από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. και μπορούν να υποβάλλουν ένσταση εντός 7 ημερολογιακών ημερών από την κατάθεση του πρακτικού. Οι ενστάσεις κρίνονται οριστικά από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιλεγέντες υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν αίτηση εγγραφής στο Π.Μ.Σ. εντός 10 ημερολογιακών ημερών από την κατάθεση του πρακτικού επιλογής, προκαταβάλλοντας ποσό 300 € με κατάθεση στο τραπεζικό λογαριασμό του Π.Μ.Σ.. Το ποσό επιστρέφεται σε περίπτωση που ο υποψήφιος αναρρέσει εγγράφως την αίτηση εγγραφής του μέχρι και 10 ημέρες πριν την έναρξη των μαθημάτων ή κριθεί δικαιούχος απαλλαγής τελών φοίτησης.

Απαλλαγή από τα τέλη φοίτησης

Σύμφωνα με το Νόμο 4957 (21/7/22) οι εγγεγραμμένοι φοιτητές Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) δύνανται να φοιτούν δωρεάν σε Π.Μ.Σ., αν προβλέπεται η καταβολή τελών φοίτησης, εφόσον πληρούν τα οικονομικά ή κοινωνικά κριτήρια του παρόντος. Προϋπόθεση για τη χορήγηση του δικαιώματος δωρεάν φοίτησης λόγω οικονομικών ή κοινωνικών κριτηρίων είναι η πλήρωση προϋποθέσεων αριστείας κατά τον πρώτο κύκλο σπουδών, που αντιστοιχεί κατ' ελάχιστον στην κατοχή βαθμού ίσου ή ανώτερου του επτάμιση με άριστα στα δέκα (7,5/10), εφόσον η αξιολόγηση στον βασικό τίτλο σπουδών που προσκομίζεται για την εισαγωγή στο Π.Μ.Σ. έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τη δεκάβαθμη κλίμακα αξιολόγησης Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) της ημεδαπής, άλλως το κριτήριο αυτό εφαρμόζεται αναλογικά σύμφωνα με την εκάστοτε κλίμακα αξιολόγησης, εφόσον ο προσκομιζόμενος τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από ίδρυμα της αλλοδαπής.

Ο συνολικός αριθμός των φοιτητών που φοιτούν δωρεάν δεν δύναται να υπερβαίνει τον αριθμό που αντιστοιχεί στο τριάντα τοις εκατό (30%) του συνόλου των εγγεγραμμένων φοιτητών ανά ακαδημαϊκό έτος. Αν, κατά τον αριθμητικό υπολογισμό του αριθμού των δικαιούχων απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης προκύπτει δεκαδικός αριθμός, γίνεται στρογγυλοποίηση στην πλησιέστερη ακέραιη μονάδα. Αν ο αριθμός των δικαιούχων απαλλαγής υπερβαίνει το ποσοστό της παρούσας, οι δικαιούχοι επιλέγονται με σειρά φθίνουσας κατάταξης έως τη συμπλήρωση του αριθμού.

Η υποβολή των αιτήσεων για τη δωρεάν φοίτηση ανά Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το παρόν πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εισδοχής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ.

Δικαίωμα δωρεάν φοίτησης έχει ο φοιτητής του Π.Μ.Σ. που πληροί την προϋπόθεση της παρ. 1, εφόσον ισχύουν τα ακόλουθα κριτήρια:

α) ο μέσος όρος του αθροίσματος των φορολογητέων εισοδημάτων των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του συνόλου των μελών της οικογένειας του αιτούντος την απαλλαγή από τα τέλη φοίτησης, ήτοι του ίδιου το αιτούντος, των γονέων του, ανεξαρτήτως αν κάνουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, και των αδελφών του έως είκοσι έξι (26) ετών, εφόσον είναι άγαμοι και έχουν ίδιο φορολογητέο εισόδημα κατά την έννοια του άρθρου 7 του ν. 4172/2013 (Α' 167), δεν υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), αν ο αιτών δεν έχει συμπληρώσει το εικοστό έκτο (26ο) έτος της ηλικίας του και είναι άγαμος ή δεν έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης,

β) ο μέσος όρος του ατομικού φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του

εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., αν ο αιτών έχει συμπληρώσει το 26ο έτος της ηλικίας του,

γ) ο μέσος όρος του αθροίσματος του φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος την απαλλαγή από τέλη φοίτησης και του ή της συζύγου ή συμβιούντος του, εφόσον είναι έγγαμος ή έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, ανεξαρτήτως αν υποβάλλουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αν ο αιτών την απαλλαγή δεν έχει συμπληρώσει το 26ο έτος της ηλικίας του και είναι τέκνο τρίτεκνης ή πολύτεκνης οικογένειας ή τέκνο άγαμου γονέα ή ορφανός τουλάχιστον από έναν (1) γονέα ή άτομο με αναπηρία ή μέλος νοικοκυριού με άτομο με αναπηρία δύναται να αιτηθεί την απαλλαγή κατά το ήμισυ (50%) από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης, εφόσον ο μέσος όρος στην περ. α) της παρ. 4 υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) και δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος.

Η εξέταση των κριτηρίων περί απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης πραγματοποιείται από τη Συνέλευση του Τμήματος σε περίπτωση μονομηματικού Π.Μ.Σ. ή την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, σε περίπτωση διατμηματικού ή διδρυματικού Π.Μ.Σ. αντίστοιχα και εκδίδεται αιτιολογημένη απόφαση περί αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης.

Η δυνατότητα απαλλαγής από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης παρέχεται αποκλειστικά για τη φοίτηση σε ένα (1) Π.Μ.Σ. που οργανώνεται από Α.Ε.Ι. της ημεδαπής. Το παρόν δεν εφαρμόζεται σε πολίτες τρίτων χωρών.

- **Λειτουργία του Προγράμματος Σπουδών**

Η διάρκεια ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου ανέρχεται σε 16 εβδομάδες (13 εβδομάδες μαθημάτων και 3 εβδομάδες για αναπληρώσεις μαθημάτων και εξετάσεις).

Πρόσθετη διδασκαλία είναι εφικτή και εκτός του τυπικού προγράμματος μαθημάτων, εφόσον από ειδικές περιστάσεις δικαιολογείται, μετά από συνεννόηση του διδάσκοντος με τους φοιτητές. Οι ελάχιστες διδακτικές ώρες εξαμήνου ανά υποχρεωτικό μάθημα κορμού ορίζονται σε 65, που αντιστοιχούν σε 7.5 Πιστωτικές Μονάδες-ECTS.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να παρακολουθούν τις παραδόσεις των μαθημάτων, να υποβάλουν τις απαιτούμενες εργασίες για κάθε μάθημα στις καθορισμένες προθεσμίες κατάθεσης, να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις, και να σέβονται τους διδάσκοντες και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

Σε περίπτωση διαπιστωθείσας αντιγραφής κατά τη διάρκεια των εξετάσεων ο φοιτητής θεωρείται ότι απέτυχε στο μάθημα που βεβαιώθηκε η συγκεκριμένη πράξη. Η λογοκλοπή (plagiarism), η αντιγραφή εργασιών ή άλλου είδους μορφές ακαδημαϊκών αδικημάτων που σχετίζονται με τις εργασίες (όπως η βεβαιωμένη ανάθεση μέρους ή συνόλου εργασιών σε τρίτους) οδηγούν αυτόματα στο μηδενισμό της εργασίας ή και στην επανάληψη όλου του μαθήματος.

Επιπλέον, τα ανωτέρω αποτελούν πειθαρχικά παραπτώματα και επισύρουν ποινές που καθορίζονται από την Συντονιστική Επιτροπή. Σε περίπτωση που η Συντονιστική Επιτροπή εισηγηθεί την ποινή της διαγραφής αυτή αποφασίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

- **Δηλώσεις μαθημάτων**

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου, και πριν από την έναρξη των μαθημάτων, καθορίζονται και αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. οι ημερομηνίες εγγραφής των φοιτητών, καθώς και η διαδικασία δηλώσεων των μαθημάτων που επιλέγονται σε κάθε εξάμηνο.

- **Αναπληρώσεις μαθημάτων**

Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η ημερομηνία και η ώρα αναπλήρωσης αναρτώνται στην ιστοσελίδα του μαθήματος με ευθύνη του διδάσκοντα.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

- **Γενική Περιγραφή Προγράμματος**

Αντικείμενο του προτεινόμενου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» είναι η παροχή γνώσεων και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων για την προετοιμασία εξειδικευμένων επιστημόνων στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Επιπλέον, το Π.Μ.Σ. αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον ευρύτερο χώρο των επιστημών της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών στον Τουριστικό τομέα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Κατά την διάρκεια των σπουδών οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση μεταπτυχιακών μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστηριακές ασκήσεις ή άλλες εκπαιδευτικές δράσεις και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

Ο συνολικός αριθμός των μαθημάτων του προγράμματος που πρέπει να παρακολουθήσουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ανέρχεται σε δέκα (10): για τις σπουδές πλήρους φοίτησης προβλέπονται πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού στο πρώτο εξάμηνο που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.) και πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού στο δεύτερο εξάμηνο που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες. Στο τρίτο εξάμηνο, πρέπει να συγγράψουν διπλωματική εργασία η οποία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες. Για την απόκτηση Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Οι σπουδές μερικής φοίτησης διαρκούν έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών και αντιστοιχούν σε 90 πιστωτικές μονάδες (μονάδες ECTS). Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται στα τέσσερα πρώτα εξάμηνα, ενώ κατά την διάρκεια του πέμπτου και έκτου εξαμήνου πραγματοποιείται η εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

Η γλώσσα διδασκαλίας των μαθημάτων και εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή και η αγγλική. Αναλυτικότερα το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

A' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων
1	Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου με έμφαση στον Τουρισμό (Content Marketing and Management with emphasis in Tourism)	7.5	Μυλωνά Ιφιγένεια Καμενίδου Ειρήνη

			Νικολαΐδου Αφροδίτη Μαρδύρης Βασίλειος
2	Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα και τα φορητά μέσα με έμφαση στον Τουρισμό (Social and Mobile Marketing with emphasis in Tourism)	7.5	Μυλωνά Ιφιγένεια Μάμαλης Σπυρίδων Στυλίδης Δημήτριος Φραγγίδης Λεωνίδα
3	Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management) - Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Strategic Corporate Social Responsibility)	6	Θερίου Γεώργιος, Σαρηγιαννίδη ς Λάζαρος
4	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Τουρισμού (Special Issues in Tourism)	6	Χατζούδης, Δημήτριος Παπαφλωράτ ος
5	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών με έμφαση στον Τουρισμό (Management and Marketing for Services in the Tourism Sector)	3	Καμενίδου Ειρήνη, Μαμαλης Σπυρίδων
	ΣΥΝΟΛΟ	30	

Β' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων
1	Χρηματοοικονομικά Θέματα στον Τουρισμό (Financial Aspects in Tourism)	7.5	Κοσμίδης Κοσμάς
2	Τουριστικό Μάρκετινγκ και Branding Τουριστικών Προορισμών (Tourism Marketing and Branding of Tourism Destination)	7.5	Μάμαλης Σπυρίδων, Γιαννόπουλ ος Αντώνης, Βελισσαρίο υ Ευσάθιος, Στυλίδης Δημήτριος, Αλεξανδρής Κωνσταντίν

			ος, Μυλωνά Ιφιγένεια,
3	Ερευνητικές και Ποσοτικές Μέθοδοι για Στελέχη Επιχειρήσεων Τουρισμού (Marketing Research and Quantitative Methods for Managers)	6	Δημητριάδη ς Ευστάθιος
4	Ειδικές μορφές Τουρισμού (Special Forms of Tourism)	6	Μαμαλής Σπυρίδων, Βελισσαρίο υ Ευστάθιος, Χατζής Βασίλειος
5	Marketing Management (Διοίκηση Μάρκετινγκ)	3	Καμενίδου Ειρήνη
	ΣΥΝΟΛΟ	30	

Γ' Εξάμηνο (Διπλωματική Εργασία)

Το τρίτο εξάμηνο πλήρους φοίτησης αφορά στην εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας 30 πιστωτικών μονάδων ECTS. Η εργασία μπορεί να εκπονείται και κατά το Θερινό εξάμηνο (Μάιος - Σεπτέμβριος).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Α' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων
1	Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management) - Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Strategic Corporate Social Responsibility)	6	Θερίου Γεώργιος, Σαρηγιαννίδης Λάζαρος
2	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Τουρισμού (Special Issues in Tourism)	6	Χατζούδης, Παπαφλωράτος
3	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών με έμφαση στον Τουρισμό (Management and Marketing for Services in the Tourism Sector)	3	Καμενίδου Ειρήνη, Μαμαλής Σπυρίδων

Β' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων
1	Χρηματοοικονομικά Θέματα στον Τουρισμό (Financial Aspects in Tourism)	7.5	Κοσμίδης Κοσμάς
2	Τουριστικό Μάρκετινγκ και Branding Τουριστικών Προορισμών (Tourism Marketing and Branding of Tourism Destination)	7.5	Μάμαλης Σπυρίδων, Γιαννόπουλος Αντώνης, Βελισσαρίου Ευστάθιος, Στυλίδης Δημήτριος, Αλεξανδρής Κωνσταντίνος, Μυλωνά Ιφιγένεια

Γ' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων
1	Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου με έμφαση στον Τουρισμό (Content Marketing and Management with emphasis in Tourism)	7.5	Μυλωνά Ιφιγένεια Καμενίδου Ειρήνη Νικολαΐδου Αφροδίτη Μαρδύρης Βασίλειος
2	Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα και τα φορητά μέσα με έμφαση στον Τουρισμό (Social and Mobile Marketing with emphasis in Tourism)	7.5	Μυλωνά Ιφιγένεια Μάμαλης Σπυρίδων Στυλίδης Δημήτριος Φραγγίδης Λεωνίδα

Δ' Εξάμηνο (Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού)

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκων

1	Ερευνητικές και Ποσοτικές Μέθοδοι για Στελέχη Επιχειρήσεων Τουρισμού (Marketing Research and Quantitative Methods for Managers)	6	Δημητριάδης Ευστάθιος
2	Ειδικές μορφές Τουρισμού (Special Forms of Tourism)	6	Μαμαλης Σπυρίδων, Βελισσαρίου Ευστάθιος, Χατζής Βασίλειος
3	Marketing Management (Διοίκηση Μάρκετινγκ)	3	Καμενίδου Ειρήνη, Μαμαλης Σπυρίδων

Ε' και ΣΤ' Εξάμηνα (Διπλωματική Εργασία)

Το πέμπτο και έκτο εξάμηνο μερικής φοίτησης αφορά στην εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας 30 πιστωτικών μονάδων ECTS (15 ανά εξάμηνο). Η εργασία μπορεί να εκπονεείται και κατά το Θερινό εξάμηνο (Μάιος - Σεπτέμβριος).

Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να επέλθει με απόφαση της Συγκλήτου του Ιδρύματος μετά από εισήγηση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Γλώσσα διδασκαλίας

Το Π.Μ.Σ. παρέχεται στην ελληνική γλώσσα. Διαλέξεις προσκεκλημένων καθηγητών, ειδικές εκπαιδευτικές δράσεις καθώς και η συγγραφή της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να γίνεται και στην αγγλική γλώσσα.

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο του Προγράμματος

Στην αρχή κάθε εξαμήνου και πριν την έναρξη των μαθημάτων καθορίζεται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. το «ακαδημαϊκό ημερολόγιο» που περιλαμβάνει το ωρολόγιο πρόγραμμα της περιόδου, στο οποίο περιλαμβάνονται οι ημέρες και οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων, οι ημερομηνίες άλλων εκδηλώσεων ή υποχρεώσεων, οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης των διδακτικών περιόδων, οι περίοδοι εξετάσεων, οι αργίες κ.λπ.

Όλες οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες (π.χ., διδασκαλία και εξέταση μαθημάτων, ανάθεση υποβολή και εξέταση μεταπτυχιακών εργασιών) πραγματοποιούνται στο χρονικό πλαίσιο του ετήσιου ακαδημαϊκού ημερολογίου που ορίζεται από τη Διοικούσα Επιτροπή.

Διδασκαλία μαθημάτων

Όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ ή επιστημονικούς συνεργάτες κατόχους διδακτορικού διπλώματος στα γνωστικά αντικείμενα των επιμέρους μαθημάτων.

Σε μαθήματα του προγράμματος σπουδών μετά από σχετική έγκριση του Τμήματος, η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια ή εργαστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις ή γίνεται εργαστηριακή εκπαίδευση και συζητούνται απορίες των φοιτητών.

- **Το εξεταστικό Σύστημα**

Τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών

Το εξεταστικό σύστημα ακολουθεί σε γενικές γραμμές το τυπικό των γραπτών εξετάσεων. Όμως το σύστημα εξετάσεων εμπλουτίζεται επίσης με τα ακόλουθα:

1. Εκπόνηση εργασιών στο πλαίσιο του μαθήματος και παρουσίαση ή εξέταση των εργασιών, που περιλαμβάνει σε ορισμένες περιπτώσεις διαδικασίες αυτοαξιολόγησης.
2. Αξιολογήσεις προόδου κατά τη διάρκεια των μαθημάτων στη θεωρία ή σε εργαστηριακές ασκήσεις.
3. Γραπτή εξέταση.
4. Προφορική εξέταση

Ειδικότερα, οι γραπτές εξετάσεις στο τέλος κάθε εξαμήνου σχετίζονται με τα μαθήματα θεωρίας στο σύνολο της διδακτέας ύλης και υπεύθυνοι για την εφαρμογή της διαδικασίας είναι ο Διδάσκων Καθηγητής, οι Επιτηρητές, οι Επόπτες Καθηγητές και η Γραμματεία του ΠΜΣ.

Οι εξετάσεις διενεργούνται αποκλειστικά μετά το πέρας του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου κατά τις περιόδους Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και Ιουνίου - Ιουλίου, για τα μαθήματα που διδάχθηκαν στα εξάμηνα αυτά, αντίστοιχα. Οι φοιτητές δικαιούνται να εξεταστούν στα μαθήματα και των δύο (2) εξαμήνων πριν από την έναρξη του χειμερινού εξαμήνου κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται στο τέλος του κάθε εξαμήνου. Η εξεταστική περίοδος Σεπτεμβρίου γίνεται το πρώτο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου του επόμενου διδακτικού έτους. Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται σύμφωνα με το πρόγραμμα εξετάσεων που εκδίδεται έγκαιρα από τη γραμματεία του ΠΜΣ.

Για τη διεξαγωγή των εξετάσεων ο Διδάσκων Καθηγητής κάθε μαθήματος υποβοηθείται από τους Επιτηρητές. Για πειθαρχικά ζητήματα που άπτονται των εξετάσεων εφαρμόζεται ο Κανονισμός Σπουδών και ο Εσωτερικός Κανονισμός του Δι.ΠΑ.Ε. (ΦΕΚ Β' 4889/06.11.2020, άρθρα 45, 92 και 109).

Εφόσον παρουσιάζονται λόγοι ανώτερης βίας (π.χ. κακοκαιρία, κ.τ.λ.) που επιβάλλουν την ακύρωση των εξετάσεων κάποιων ημερών αυτοί εξετάζονται από τα αρμόδια όργανα του Τμήματος και του Πανεπιστημίου, όπως προβλέπεται στον Κανονισμό του ΔΙ.ΠΑ.Ε., με σκοπό την πραγματοποίησή τους την αμέσως επόμενη εβδομάδα μετά τη λήξη των εξετάσεων ή το συντομότερο δυνατόν.

Σε περίπτωση αδυναμίας προσέλευσης φοιτητή ή φοιτήτριας στις εξετάσεις λόγω σοβαρής ασθένειας ή λόγω αναπηρίας, μπορεί να προβλεφθεί αντικατάσταση της γραπτής εξέτασης από προφορική, καθώς και άλλος χώρος και τρόπος εξέτασης.

Μέριμνα λαμβάνεται επίσης για ειδικές κατηγορίες φοιτητών (δυσλεκτικοί, αλλοδαποί κ.λπ.) σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Όλα τα σχετικά δικαιολογητικά υποβάλλονται στη Γραμματεία του Τμήματος και κοινοποιούνται στους διδάσκοντες από το Διευθυντή του ΠΜΣ.

Τα θέματα των εξετάσεων καθορίζονται από τον Διδάσκοντα Καθηγητή και προέρχονται από την εξεταστέα ύλη του μαθήματος που κοινοποιήθηκε στους φοιτητές. Τα θέματα των εξετάσεων ανανεώνονται τακτικά και δεν ανακυκλώνονται διαρκώς από εξάμηνο σε εξάμηνο, ή έτος σε έτος, ενώ επίσης στην ίδια εξεταστική μπορούν να είναι και σε πολλαπλές παραλλαγές, ώστε να διασφαλίζεται το αδιάβλητο των εξετάσεων. Σε περίπτωση αδυναμίας του Διδάσκοντα Καθηγητή (λόγω απουσίας ή άλλου κωλύματος) αυτός αντικαθίσταται από άλλο εκπαιδευτικό συναφούς αντικειμένου, ο οποίος ορίζεται Εξεταστής Καθηγητής με πράξη του Προέδρου του Τμήματος και αναλαμβάνει την εισήγηση των θεμάτων και τη διεξαγωγή των εξετάσεων.

Ο Διδάσκων παρέχει διευκρινίσεις επί των θεμάτων κατά τη διάρκεια της εξέτασης εφόσον του ζητηθούν ή εφόσον εντοπισθεί κάποιο λάθος / ανακρίβεια / ασάφεια στα θέματα.

Η βαθμολόγηση των γραπτών πραγματοποιείται από τον Διδάσκοντα. Στη συνέχεια υπολογίζεται ο τελικός βαθμός του μαθήματος για κάθε φοιτητή, λαμβάνοντας υπόψη και άλλες διαδικασίες αξιολόγησης που ενδεχομένως προβλέπονται στο μάθημα (εργασίες, πρόοδοι, κ.α.) και καταγράφεται σε κατάσταση βαθμολογίας που εκδίδεται από τη Γραμματεία και περιέχει μόνο τους φοιτητές που έχουν δηλώσει το μάθημα. Η βαθμολόγηση των γραπτών από τον Διδάσκοντα θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί και να έχει καταχωρηθεί στο βαθμολόγιο που τηρείται στο πληροφοριακό σύστημα του Ιδρύματος, εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) εβδομάδων από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.

Στην κατάσταση βαθμολογίας οι βαθμοί των σπουδαστών εισάγονται αριθμητικώς με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου με ευθύνη του διδάσκοντα. Στη συνέχεια τα στοιχεία καταχωρούνται στο πληροφοριακό σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας με ευθύνη της Γραμματείας του ΠΜΣ. Για κάθε αμφιβολία που προέρχεται από τη Γραμματεία ή και τον σπουδαστή ο Διδάσκων υποχρεούται να ανατρέξει στο γραπτό του σπουδαστή και να δώσει τις απαραίτητες διευκρινίσεις.

Η βαθμολόγηση είναι δίκαιη και ισόνομη για όλους τους φοιτητές και τεκμηριώνεται σε περίπτωση αμφιβολιών. Ο κάθε φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τον Διδάσκοντα (ή αντίστοιχα τον Εξεταστή) να συμβουλευτεί το γραπτό του για να επιβεβαιώσει το βαθμό του και τα λάθη που έκανε για όσο διάστημα αυτό τηρείται σε αρχείο (ένα έτος).

Απονομή και αναγνώριση τίτλου σπουδών

-Ο Τίτλος Σπουδών

Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών πιστοποιεί την επιτυχή περάτωση των σπουδών του μεταπτυχιακού φοιτητή με τη συγκέντρωση 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS). Στο δίπλωμα αναγράφεται ο χαρακτηρισμός της επίδοσης του φοιτητή ανάλογα με το βαθμό του διπλώματος. Συγκεκριμένα ο χαρακτηρισμός αυτός είναι:

«Άριστα», για βαθμό διπλώματος μεταξύ του 8,50 και του 10

«Λίαν Καλώς», για βαθμό διπλώματος μεταξύ του 6,5 και του 8,49

«Καλώς», για βαθμό διπλώματος μεταξύ του 5 και του 6,49

Ο τελικός βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών υπολογίζεται ως ο σταθμισμένος, με βάση τις πιστωτικές μονάδες, μέσος όρος των βαθμών των επιμέρους μαθημάτων συμπεριλαμβανομένης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Στους τίτλους προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών σπουδών που χορηγεί το Ίδρυμα (πτυχία, διπλώματα κ.λπ.) επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος, το οποίο παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου, στον οποίο επισυνάπτεται το Παράρτημα, σύμφωνα με την υπό στοιχεία Φ5/72535/ Β3/2006 (Β' 1091) υπουργική απόφαση, όπως ισχύει.

Η Ελλάδα είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης και εφαρμόζει το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Ακαδημαϊκών Μονάδων (ECTS), καθώς και των δικτύων ENIC-NARIC με σκοπό τη μεγαλύτερη διαφάνεια των σπουδών, τη βελτίωση της ποιότητας της ανώτατης εκπαίδευσης και την αναγνώριση των αποκτώμενων τίτλων και προσόντων. Το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων της χώρας αποτελείται από οκτώ (8) επίπεδα και είναι πλήρως αντιστοιχισμένο με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων.

Το Παράρτημα Διπλώματος εκδίδεται αυτομάτως και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα. Το πρωτότυπο του Παραρτήματος πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις γνησιότητας που απαιτούνται για τον χορηγούμενο τίτλο σπουδών. Το Παράρτημα φέρει τις υπογραφές του Διευθυντή και του Γραμματέα του ΠΜΣ ή των νόμιμων αναπληρωτών τους, αντίστοιχα, και τη σφραγίδα του Ιδρύματος.

Η ημερομηνία έκδοσης του παραρτήματος δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του τίτλου σπουδών, αλλά δεν μπορεί ποτέ να είναι προγενέστερη από αυτή. Ειδικότερα, το Παράρτημα Διπλώματος (ελληνικό και αγγλικό) δύναται να χορηγείται είτε κατά την τελετή ορκωμοσίας του/της δικαιούχου μαζί με τον πρωτότυπο

τίτλο σπουδών του/της, είτε σε εύλογο χρόνο μετά το πέρας αυτής, κατά τη διακριτική ευχέρεια του οικείου Τμήματος.

Απονομή διπλωμάτων - Ορκωμοσία

Ο/Η φοιτητής/ρια που ολοκλήρωσε επιτυχώς τις σπουδές ή τις μεταπτυχιακές σπουδές του/της ορκίζεται ενώπιον του/της Πρύτανη ή του/της Αντιπρύτανη ή του/ της Κοσμήτορα ως εκπροσώπου του Πρύτανη και του/ της Προέδρου του Τμήματος, σε δημόσια τελετή, που γίνεται μετά τη λήξη εκάστης εξεταστικής περιόδου, σε ημέρα και ώρα, που ορίζεται από τον/την Πρύτανη σε συνεννόηση με τους Προέδρους των Τμημάτων. Ο όρκος δεν αποτελεί συστατικό στοιχείο της επιτυχούς περάτωσης των σπουδών, είναι όμως αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση του τίτλου. Πριν από την ορκωμοσία μπορεί να χορηγείται βεβαίωση επιτυχούς περάτωσης των σπουδών. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις που η παρουσία του/της πτυχιούχου - διπλωματούχου είναι αδύνατη ή δυσανάλογα δυσχερής εξαιτίας λόγων υγείας ή διαμονής στην αλλοδαπή, είναι δυνατή η απαλλαγή από την ορκωμοσία με απόφαση του/της Πρύτανη μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του/της Προέδρου του οικείου Τμήματος. Στο πτυχίο επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος στην ελληνική και αγγλική γλώσσα (ΦΕΚ 4889/06.11.2020 Τεύχος Β')

Ο/Η φοιτητής/ρια καθίσταται πτυχιούχος/διπλωματούχος από την ολοκλήρωση των σπουδών του/της και πριν ακόμη τη χορήγηση σε αυτόν/ήν του εγγράφου του τίτλου σπουδών του.

Επανεκδοση του διπλώματος δεν επιτρέπεται. Ανάκληση του χορηγηθέντος τίτλου επιτρέπεται μόνον σε περίπτωση που συντρέχουν λόγοι δημοσίου συμφέροντος ή πραγματικά περιστατικά ή στοιχεία, η ύπαρξη ή η έλλειψη των οποίων σε συνδυασμό με το ισχύον νομοθετικό καθεστώς, θεμελιώνει τυχόν παρανομία. Στην περίπτωση αυτή, η έκδοση, με ειδική επισημείωση, νέου τίτλου σε αντικατάσταση εις το ορθό του ανακληθέντος τίτλου, διενεργείται με απόφαση της Συνέλευσης του οικείου Τμήματος, εφόσον ο/η ενδιαφερόμενος/η επιστρέψει στο οικείο Τμήμα, ως συνημμένο στη σχετική αίτησή του/της περί ανάκλησης, τον αρχικώς χορηγηθέντα τίτλο.

3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Η κύρια μέθοδος διδασκαλίας που χρησιμοποιείται στο ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» είναι η μέθοδος της διάλεξης, ακολουθούμενη από φροντιστηριακές ασκήσεις, ατομικές ή ομαδικές εργασίες και μελέτες περιπτώσεων, εργαστήρια εφαρμογής γνώσεων, μεθόδων και τεχνικών με τη χρήση υπολογιστών και εξειδικευμένων προγραμμάτων software. Σε πολλές περιπτώσεις γίνεται παρουσίαση των εργασιών στην αίθουσα, ακολουθούμενη συχνά, από διαδικασίες αυταξιολόγησης.

Επίσης, υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων σε επίπεδο ΠΜΣ, που γίνεται σε τακτικές συνελεύσεις της

συντονιστικής επιτροπής. Η επικαιροποίηση του περιεχομένου των μαθημάτων αποτυπώνεται στα περιγράμματα μαθημάτων.

- **Οργάνωση και εφαρμογή του διδακτικού έργου**

Η ύλη των μαθημάτων γνωστοποιείται στους φοιτητές μέσω της περιγραφής του περιεχομένου των μαθημάτων, η οποία ανακοινώνεται στο e-class από τον διδάσκοντα στους φοιτητές στην αρχή του εξαμήνου, μαζί με τις αναγραφόμενες υποχρεώσεις των φοιτητών για το συγκεκριμένο μάθημα.

- **Μέσα και υποδομές**

Οι εγκαταστάσεις τις οποίες διαθέτει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας χρησιμοποιούνται και από το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» και χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τις αίθουσες που χρησιμοποιούνται για τη θεωρητική διδασκαλία των μαθημάτων και εκείνες που είναι εξοπλισμένες με Η/Υ και εξειδικευμένο software, που χρησιμοποιούνται για τις εργαστηριακές και φροντιστηριακές ασκήσεις των μαθημάτων.

Ειδικότερα, το Τμήμα διαθέτει :

1. Πέντε (5) αίθουσες διδασκαλίας, χωρητικότητας 40-60 φοιτητών ανά αίθουσα, και τέσσερις (4) αίθουσες αμφιθεατρικές χωρητικότητας 70 – 90 φοιτητών. Σε συνεργασία με τα άλλα τμήματα του ΔΙ.ΠΑ.Ε. υπάρχει δυνατότητα χρήσης του μεγάλου αμφιθέατρου του ιδρύματος.
2. Εννέα (9) αίθουσες Εργαστηρίων Η/Υ, με 20-25 θέσεις ανά εργαστήριο.

Για την εύκολη πρόσβαση ΑΜΕΑ στο Τμήμα υπάρχουν ειδικές ράμπες στις εισόδους του κτιρίου των αιθουσών διδασκαλίας του ΠΜΣ. Επίσης λειτουργεί ανελκυστήρας για την απρόσκοπτη πρόσβαση στον πρώτο όροφο του κτιρίου της Βιβλιοθήκης.

4. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΜΝΑ

- **Διοικητικές υπηρεσίες και μέριμνα**

Το διοικητικό προσωπικό που υπηρετεί στη Γραμματεία του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αριθμεί δύο (2) άτομα συμπεριλαμβανομένης και της Προϊσταμένης της Γραμματείας. Το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» αριθμεί (1) άτομο που μεριμνά για όλες τις απαραίτητες παρεχόμενες υπηρεσίες προς το φοιτητικό δυναμικό του Τμήματος (εγγραφές, ενημέρωση βαθμολογιών στο πληροφοριακό σύστημα, έκδοση ανακοινώσεων, κ.ά.).

Η επικοινωνία με το κοινό αλλά και εσωτερικά γίνεται άμεσα τις ώρες που λειτουργεί η Γραμματεία, αλλά και τηλεφωνικώς και με ηλεκτρονικά μέσα.

Το πληροφοριακό σύστημα της ηλεκτρονικής γραμματείας αναπροσαρμόζεται εύκολα στις εκάστοτε αλλαγές και δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να ενημερώνονται άμεσα για την ακαδημαϊκή τους κατάσταση, να καταθέτουν την εγγραφή και δήλωση μαθημάτων τους, καθώς επίσης να αιτούνται την έκδοση πιστοποιητικών και άλλων προσωπικών εγγράφων τα οποία χορηγούνται το συντομότερο δυνατόν από τη Γραμματεία.

Στην αρμοδιότητα της Γραμματείας του ΠΜΣ υπάγονται όλα τα θέματα που έχουν σχέση με τη διεξαγωγή της αλληλογραφίας, την τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου του τμήματος, την τήρηση των πρακτικών των συλλογικών οργάνων του τμήματος, την εκτέλεση των αποφάσεών τους και την παροχή νομικής στήριξης στα όργανα διοίκησης του τμήματος, την κατάρτιση και τήρηση των μητρώων και των ατομικών φακέλων των φοιτητών, την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής τους κατάστασης και γενικά τη διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του τμήματος.

- **Βιβλιοθήκη**

Η Βιβλιοθήκη της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας είναι πλήρως εξοπλισμένη, εμπλουτισμένη με συγγράμματα νέων εκδόσεων και απαρτίζεται από εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο εξυπηρετεί εξ ολοκλήρου τις ανάγκες των φοιτητών και του διδακτικού προσωπικού είτε πρόκειται για παροχή βιβλίων με κάρτες δανεισμού. Λειτουργεί με δικό της εσωτερικό κανονισμό και δεν είναι απαραίτητη η συμμετοχή της Γραμματείας του ΠΜΣ. Η βιβλιοθήκη είναι συνδεδεμένη με τις διεθνές και ελληνικές βάσεις δεδομένων μέσω του ακαδημαϊκού δικτύου βιβλιοθηκών.

- **Ιστότοπος ΠΜΣ**

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» διαθέτει Ιστότοπο (<http://mbatourism.mst.ihu.gr/wordpress/>) με σκοπό τη συνεχή ενημέρωση και εξυπηρέτηση (ψηφιακές υπηρεσίες) των φοιτητών. Σημαντική ενότητα του Ιστοτόπου αποτελούν οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρει το Τμήμα με στόχο την υποστήριξη της ακαδημαϊκής δραστηριότητας. Συγκεκριμένα: Ηλεκτρονική Γραμματεία, Ηλεκτρονικά Έντυπα Γραμματείας, Σύστημα Εξετάσεων, Πλατφόρμα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης, Σύστημα αξιολόγησης μαθημάτων, Υπηρεσία Ενεργοποίησης Ηλεκτρονικού Λογαριασμού, Υπηρεσία Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας, Ασύρματη Πρόσβαση EDUROAM

- **Πολιτική του ΠΜΣ για την ομαλή ένταξη των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών**

Με την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους διοργανώνεται εκδήλωση υποδοχής των φοιτητών/ιών. Παρέχεται ενημέρωση σε σχέση με την δομή του ΠΜΣ, τους στόχους και τις επιδιώξεις του ΠΜΣ καθώς και οι μελλοντικές προοπτικές απασχόλησης. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται γνωριμία με το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του ΠΜΣ και αναλύονται οι ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχει. Επίσης διενεργούνται σεμινάρια με στόχο την παροχή των αναγκαίων γνώσεων για την παρακολούθηση του ΠΜΣ

- **Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών**

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη (Executive MBA in Tourism)» στοχεύει στη βελτίωση της πορείας των σπουδών των φοιτητών και των φοιτητριών του, αλλά και μέσα από την ενθάρρυνση της επικοινωνίας με το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος, στην έγκαιρη και αποτελεσματική αντιμετώπιση των δυσκολιών που ενδεχόμενα αντιμετωπίζουν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες ιδιαίτερα του πρώτου έτους σπουδών. Για τον σκοπό αυτό το ΠΜΣ ενεργοποίησε για όλο το φοιτητικό δυναμικό το θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου Σπουδών από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023. Σύμφωνα με τον Κανονισμό Συμβούλου Σπουδών, ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών είναι αρμόδιος για να ενημερώνει και να συμβουλεύει τους φοιτητές για όλα τα παρακάτω:

- Συμβουλές που αφορούν: περιεχόμενο μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστήρια, αξιοποίηση των υποδομών των εργαστηρίων του ΠΜΣ, τρόπους αξιολόγησης επιδόσεων μαθημάτων, ενθάρρυνση του φοιτητή να συμμετέχει σε προόδους, τεστ, σειρές ασκήσεων, τρόπους μελέτης, βιβλιογραφία κ.α., που βοηθούν τον φοιτητή να κατανοήσει και να ολοκληρώσει με επιτυχία τα μαθήματα στα οποία δυσκολεύεται.
- Συμβουλές που αφορούν: περιεχόμενο υποχρεωτικών μαθημάτων και μαθημάτων επιλογής, καθορισμός της βέλτιστης επιλογής μαθημάτων ελαχιστοποιώντας την αποτυχία στις εξετάσεις και συζήτηση με τον φοιτητή, ώστε η επιλογή των μαθημάτων να συνάδει με τα προσωπικά του ενδιαφέροντα, τις δεξιότητες και τις ικανότητές του.
 - Συζήτηση των αποτελεσμάτων των εξετάσεων.
 - Επιλογή θέματος διπλωματικών ή άλλων εργασιών.
 - Επαγγελματικές προοπτικές (ευκαιρίες σε δημόσιο, ιδιωτικό τομέα, ελεύθερο επάγγελμα, θέση εργασίας στο εξωτερικό).
 - Συζήτηση οποιουδήποτε θέματος το οποίο δημιουργεί εμπόδια στις σπουδές.
 - Θέματα με διδάσκοντες.
 - Ενημέρωση σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει το Πανεπιστήμιο στους φοιτητές του

Η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ αναθέτει καθήκοντα Συμβούλου Σπουδών σε όλα τα μέλη ΔΕΠ του ΠΜΣ για κάθε φοιτητή κάθε ακαδημαϊκού έτους.

- **Πρόγραμμα ψυχολογικής συμβουλευτικής & οικονομικής στήριξης ΕΚΟ ΔΙ.ΠΑ.Ε**

Το πρόγραμμα απευθύνεται στους φοιτητές του ΔΙ.ΠΑ.Ε της Πανεπιστημιούπολης Καβάλας με σκοπό την παροχή δωρεάν υπηρεσιών ψυχολογικής, συμβουλευτικής και οικονομικής υποστήριξης προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν με επάρκεια στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις και στην έγκαιρη ολοκλήρωση των σπουδών τους. Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να λάβουν δωρεάν ψυχολογική και συμβουλευτική υποστήριξη καθώς και οικονομική ενίσχυση μέσα από την χορήγηση ετήσιων υποτροφιών. Η συμβουλευτική στήριξη ψυχολόγου απευθύνεται στους φοιτητές οι οποίοι ενδεικτικά αντιμετωπίζουν συναισθηματικές δυσκολίες (μελαγχολία, θυμός, άγχος), διαπροσωπικές σχέσεις (μοναξιά, χωρισμός, οικογενειακές συγκρούσεις), υπαρξιακά ζητήματα, (ταυτότητα εαυτού, αίσθηση αυτο-αξίας), άγχος εξετάσεων – μειωμένη απόδοση – συγκέντρωση. Η συμβουλευτική στήριξη κοινωνικού λειτουργού απευθύνεται στους φοιτητές οι οποίοι ενδεικτικά αντιμετωπίζουν προβλήματα στη φοιτητική ζωή / σπουδές, δυσκολίες προσαρμογής στην ακαδημαϊκή ζωή, δυσκολίες προσβασιμότητας (φοιτητές με Αναπηρία), έλλειψη κινήτρων, δυσκολίες επανένταξης (ανενεργοί φοιτητές).

- **Επάρκεια και ποιότητα κοινόχρηστου τεχνικού εξοπλισμού**

Τα Εργαστήρια είναι διαθέσιμα στους φοιτητές και εκτός των ωρών διδασκαλίας, γεγονός που κρίνεται θετικό για την αξιοποίηση των υποδομών στη μαθησιακή διαδικασία.

5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΜΣ

- **Το ακαδημαϊκό προσωπικό του ΠΜΣ**

Όνοματεπώνυμο	Γνωστικό αντικείμενο	Σχέση Εργασίας
Σπυρίδων Μάμαλης	Μάρκετινγκ	Διευθυντής ΜΠΣ Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Ειρήνη Καμενίδου	Μάρκετινγκ	Αν. Διευθύντρια ΜΠΣ Καθηγήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Αλεξανδρής Κωνσταντίνος	Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής	Καθηγητής ΤΕΦΑΑ ΑΠΘ
Βελισσαρίου Ευστάθιος	«Οικονομική του Τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων».	Καθηγητής του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
Δημητριάδης Ευστάθιος	Στατιστικής Επιχειρήσεων – Οικονομικών Μαθηματικών	Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ

Γεώργιος Θερίου	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Διαχείριση Γνώσης	Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Δημήτριος Μαδυτινός	Διοίκηση Επιχειρήσεων- Προγραμματισμός Η/Υ	Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Βασίλειος Μαρδύρης	Σχεδιασμός Νανοηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων	Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Ιφιγένεια Μυλωνά	Μάρκετινγκ -Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες	Επίκουρη Καθηγήτρια του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Αφροδίτη Νικολαΐδου	Σκηνοθεσία και Παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης	Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, ΕΚΠΑ
Δημήτριος Στυλίδης	Μάρκετινγκ με έμφαση στον Τουρισμό	Αναπληρωτής Καθηγητής του Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Κρήτης
Λάζαρος Σαρηγιαννίδης	Διαχείριση Έργων	Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Λεωνίδας Φραγγίδης	Ανάλυση και Σχεδιασμός στην Ανάπτυξη Λογισμικού Πληροφοριακών Συστημάτων Επιχειρήσεων και Οργανισμών	Επίκουρος Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Βασίλειος Χατζής	Πληροφοριακά Συστήματα – Διαχείριση Συστημάτων	Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΔΙΠΑΕ
Αντώνης Γιαννόπουλος		Επίκουρος Καθηγητής του τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού στο ΔΙΠΑΕ
Παναγιωτόπουλος Φώτιος	Τεχνική Υποστήριξη	ΕΔΙΠ
Μίζας Χαρίλαος	Τεχνική Υποστήριξη	ΕΤΕΠ
Βεργοπούλου Όλγα	Γραμματειακή Υποστήριξη	Προϊσταμένη Γραμματείας
Τοκουσπαλίδου Ελένη	Γραμματειακή Υποστήριξη	Γραμματεία
Χαψή Θεοδώρα	Γραμματειακή/ Διοικητική Υποστήριξη	Γραμματεία

Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά το τμήμα αλλά και το προσωπικό του δείτε: <http://mbatourism.mst.ihu.gr/>

- **Διοίκηση του ΠΜΣ**

- 1. Διοίκηση του ΠΜΣ**

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία τα αρμόδια όργανα για την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των Π.Μ.Σ. είναι:

- α) Η Διοικούσα Επιτροπή του Διεθνούς Πανεπιστημίου τη Ελλάδος
- β) Η Συνέλευση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- γ) Η Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)
- δ) Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)

Οι αρμοδιότητες των παραπάνω οργάνων είναι οι ακόλουθες:

α) Η Διοικούσα Επιτροπή έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- I. Εγκρίνει την ίδρυση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) ή την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Π.Μ.Σ.
- II. Εγκρίνει την παράταση της χρονικής διάρκειας της λειτουργίας των Π.Μ.Σ.
- III. Συγκροτεί την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, σε περίπτωση διατμηματικών ή διδρυματικών ή κοινών Π.Μ.Σ.
- IV. Αποφασίζει την κατάργηση των Π.Μ.Σ. που προσφέρονται από το Α.Ε.Ι.

β) Η Συνέλευση του οικείου Τμήματος έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- I. Συγκροτεί Επιτροπές για την αξιολόγηση των αιτήσεων των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών και εγκρίνει την εγγραφή αυτών στο Π.Μ.Σ.
- II. Αναθέτει το διδακτικό έργο στους διδάσκοντες του Π.Μ.Σ.
- III. Εισηγείται προς τη Σύγκλητο την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Π.Μ.Σ., καθώς και την παράταση της διάρκειας του Π.Μ.Σ.
- IV. Συγκροτεί εξεταστικές επιτροπές για την εξέταση των διπλωματικών εργασιών των μεταπτυχιακών φοιτητών και ορίζει τον επιβλέποντα ανά εργασία
- V. Διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης, προκειμένου να απονεμηθεί ο τίτλος του Π.Μ.Σ.
- VI. Εγκρίνει τον απολογισμό του Π.Μ.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.).

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος οι αρμοδιότητες των περ. i και iv δύναται να μεταβιβάζονται στη Σ.Ε. του Π.Μ.Σ.

γ) Η Σ.Ε. αποτελείται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τέσσερα (4) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, που έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό του Π.Μ.Σ. και αναλαμβάνουν διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Τα μέλη της Σ.Ε. καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η Συντονιστική Επιτροπή έχει τις εξής αρμοδιότητες:

και εισηγείται την έγκρισή του προς τη Συνέλευση του Τμήματος,

- I. καταρτίζει τον αρχικό ετήσιο προϋπολογισμό το Π.Μ.Σ. και τις τροποποιήσεις του, εφόσον το Π.Μ.Σ. διαθέτει πόρους σύμφωνα με το άρθρο 84, και εισηγείται την έγκρισή του προς την Επιτροπή Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.),
- II. καταρτίζει τον απολογισμό του προγράμματος
- III. εγκρίνει τη διενέργεια δαπανών του Π.Μ.Σ.,
- IV. εγκρίνει τη χορήγηση υποτροφιών, ανταποδοτικών ή μη, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ. και τον Κανονισμό μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών,
- V. εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την κατανομή του διδακτικού έργου, καθώς και την ανάθεση διδακτικού έργου στις κατηγορίες διδασκόντων του άρθρου 83 του Ν. 4957. 21/7/22
- VI. εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την πρόσκληση Επισκεπτών Καθηγητών για την κάλυψη διδακτικών αναγκών του Π.Μ.Σ.,
- VII. καταρτίζει σχέδιο για την τροποποίηση του προγράμματος σπουδών, το οποίο υποβάλλει προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- VIII. εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την ανακατανομή των μαθημάτων μεταξύ των ακαδημαϊκών εξαμήνων, καθώς και θέματα που σχετίζονται με την ποιοτική αναβάθμιση του προγράμματος σπουδών.

δ) Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. προέρχεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος κατά προτεραιότητα βαθμίδας Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή και ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία με δυνατότητα ανανέωσης χωρίς περιορισμό.

Ο Διευθυντής έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- I. προεδρεύει της Σ.Ε., καθώς και της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών,
- II. εισηγείται τα θέματα που αφορούν στην οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. προς τη Συνέλευση του Τμήματος, σε περίπτωση μονοτμηματικού Π.Μ.Σ.,
- III. εισηγείται προς τη Σ.Ε. και τα λοιπά όργανα του Π.Μ.Σ. και του Α.Ε.Ι. θέματα σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία του Π.Μ.Σ.,
- IV. είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 234 Ν. 4957. 21/7/22 και ασκεί τις αντίστοιχες αρμοδιότητες,
- V. παρακολουθεί την υλοποίηση των αποφάσεων των οργάνων του Π.Μ.Σ. και του Εσωτερικού Κανονισμού μεταπτυχιακών και διδακτορικών προγραμμάτων σπουδών, καθώς και την παρακολούθηση εκτέλεσης του προϋπολογισμού του Π.Μ.Σ.,

- VI. ασκεί οποιαδήποτε άλλη αρμοδιότητα, η οποία ορίζεται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ.

Ο Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ είναι Καθηγητής ή Αναπληρωτής Καθηγητής και εκπληρώνει τα καθήκοντα του Διευθυντή σε περίπτωση κωλύματος ή απουσίας του.

6. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

• Δομή των σπουδών

Η συνολική διάρκεια των σπουδών είναι τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Η διδασκαλία πραγματοποιείται σε δύο «εξάμηνα» σπουδών: το Χειμερινό και το Εαρινό.

• Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Η διδασκαλία των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών γίνεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζεται, από τη Συνέλευση του Τμήματος, πριν την έναρξη των μαθημάτων κάθε εξαμήνου, γνωστοποιείται εγκαίρως στους φοιτητές και αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο του ΠΜΣ.

• Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου του έτους και τελειώνει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Το ακριβές ακαδημαϊκό ημερολόγιο κάθε έτους βρίσκεται αναρτημένο στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

Κατά την διάρκεια του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου δεν γίνονται μαθήματα και εξετάσεις:

A) Χειμερινό εξάμηνο

- Εθνική εορτή 28η Οκτωβρίου.
- Επέτειος Εξέγερσης του Πολυτεχνείου 17 Νοεμβρίου.
- Διακοπές Χριστουγέννων.

B) Εαρινό εξάμηνο

- Καθαρή Δευτέρα.
- Εθνική εορτή 25 Μαρτίου.
- Διακοπές Πάσχα.
- Αγίου Πνεύματος.
- 29 Ιουνίου (Αγίων Αποστόλων Πέτρου και Παύλου - τοπική εορτή της Καβάλας).

7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' Εξάμηνο Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού

1. Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου με έμφαση στον Τουρισμό (Content Marketing and Management with emphasis in Tourism)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου στον Τουρισμό (Content Marketing and Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>			
Διαλέξεις	3	7,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Υποχρεωτικό ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM101/		

1.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να γνωρίζουν τις τεχνικές δημιουργίας περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα, στο Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube και Tripadvisor.
- Να μάθουν να χρησιμοποιούν τα Web Analytics
- Να αναλύουν τις σκηνοθετικές προσεγγίσεις στη σύγχρονη διαφήμιση
- Να δημιουργούν περιεχόμενο για όλα τα κοινωνικά δίκτυα
- Να αξιολογούν το περιεχόμενο που βρίσκουν στα κοινωνικά δίκτυα

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

1.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το «Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου» αναφέρεται σε εκείνες τις τεχνικές μάρκετινγκ που στοχεύουν στη δημιουργία και διανομή περιεχομένου για την προσέλκυση και εμπλοκή καθορισμένου κοινού-στόχου με σκοπό την κερδοφόρα δράση του πελάτη. Στόχος του μαθήματος είναι η εκμάθηση τεχνικών για τη δημιουργία στρατηγικής περιεχομένου αλλά και ο διαμερισμός του περιεχομένου αυτού στο κατάλληλο κοινό στόχο.

Το μάθημα επιδιώκει να ενημερώσει τον μεταπτυχιακό φοιτητή για τις τεχνικές δημιουργίας περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα, στο Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube και Tripadvisor. Στο μάθημα αυτό αναλύονται οι σκηνοθετικές προσεγγίσεις στη σύγχρονη διαφήμιση και τα εξετάζονται τα απαραίτητα βήματα για τη δημιουργία προωθητικών βίντεο στα κοινωνικά δίκτυα. Συγκεκριμένοι τρόποι δημιουργίας περιεχομένου παρουσιάζονται και αναλύονται. Οι φοιτητές/τριες δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο για τα κοινωνικά μέσα.

Τέλος στο μάθημα εξετάζεται η χρήση των web analytics για την αξιολόγηση της επιτυχίας της κοινής χρήσης του περιεχομένου. Η χρήση των web analytics μπορεί να βοηθήσει στον καλύτερο σχεδιασμό και δημιουργία νέου περιεχομένου ανάλογα με τις προτιμήσεις των χρηστών.

1.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία • Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση • Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές <p>Περιγραφή</p> <p>Στη διδασκαλία χρησιμοποιούνται διαφάνειες powerpoint. Στο εργαστήριο χρησιμοποιείται περιβάλλον ολοκληρωμένης ανάπτυξης λογισμικού. Για την επικοινωνία με τους φοιτητές χρησιμοποιείται email και η πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Μελέτης (project)</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>185</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	35	Εκπόνηση Μελέτης (project)	48	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	50	Σύνολο Μαθήματος	185
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις	52													
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	35													
Εκπόνηση Μελέτης (project)	48													
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	50													
Σύνολο Μαθήματος	185													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση</p>	<p>Εκπόνηση Εργασίας, Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις σε τμήματα της εργασίας που εκπονήθηκε.</p> <p>Όλες οι διαδικασίες αξιολόγησης πραγματοποιούνται στην ελληνική γλώσσα.</p> <p>Η τελική βαθμολογία προκύπτει από την αξιολόγηση της εργασίας του μαθήματος, σε συνδυασμό με την γραπτή</p>													

<p> <i>Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> </p> <p> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i> </p>	<p> <i>εξέταση μέσω ερωτήσεων σε τμήματα της εργασίας, ώστε να πιστοποιηθεί ότι η εργασία εκπονήθηκε από τον εξεταζόμενο μεταπτυχιακό φοιτητή. Συγκεκριμένα αφαιρούνται από τον συνολικό βαθμό της εργασίας οι βαθμολογίες των τμημάτων που δεν έχει υποστηρίξει επαρκώς ο φοιτητής στο γραπτό του</i> </p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> • Ferchaud, Arienne, Jenna Grzeslo, Stephanie Orme, and Jared LaGroue. (2018). Parasocial attributes and YouTube personalities: Exploring content trends across the most subscribed YouTube channels. <i>Computers in Human Behavior</i> 80, 88–96. • Forouzandeh, S., Soltanpanah, H., & Sheikahmadi, A. (2014). Content marketing through data mining on Facebook social network. <i>Webology</i>,11(1), 1. • Marwick, A. & Boyd, D. (2010). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. <i>New Media and Society</i>, 13, 114-133. • McCorkle, D. E., & Payan, J. M. (2017). Using Twitter in the Marketing and Advertising Classroom to Develop Skills for Social Media Marketing and Personal Branding. <i>Journal of Advertising Education</i>, 21(1), Springer • Muñoz, C. L., & Towner, T. L. (2017). The image is the message: Instagram marketing and the 2016 presidential primary season. <i>Journal of Political Marketing</i>, 1–29. • Papacharissi, Z. (2012). Without you, I’m nothing: Performances of the self on Twitter. <i>International Journal of Communication</i>,6, 1989–2006. • Smith, A. N., Fischer, E., & Yongjian, C. (2012). How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter? <i>Journal of Interactive Marketing</i>, 26(2), 102–113. •

2. Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα και τα φορητά μέσα με έμφαση στον Τουρισμό (Social and Mobile Marketing with emphasis in Tourism)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

2.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα και στα φορητά μέσα στον Τουρισμό (Social and Mobile Marketing)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
			ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις			3
			7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Υποχρεωτικό μάθημα κορμού		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM102/		

2.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να προγραμματίσουν, να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν καμπάνιες social media marketing • Να δημιουργήσουν ένα σύντομο βίντεο και να το προβάλουν στο κοινωνικά δίκτυα • Να κατανοήσουν την έννοια της συν-δημιουργίας διαφημίσεων στα κοινωνικά δίκτυα • Να γνωρίζουν τους τρόπους προβολής περιεχόμενου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. • Να μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα απαραίτητα εργαλεία που για την βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο</p>

<p>Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Άλλες...</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 	

2.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα «Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα και τα φορητά μέσα» επιδιώκει να εξετάσει τη δημιουργία συγκεκριμένης στρατηγικής μάρκετινγκ ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε μέσου κοινωνικής δικτύωσης λαμβάνοντας υπόψη και το κοινό στο οποίο απευθύνεται το μέσο αυτό. Αναφέρεται επίσης στην online τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς η οποία μπορεί να εξελιχτεί σε προσωποποιημένη και εξειδικευμένη . Ακόμα αναφέρεται στη συν-δημιουργία διαφημίσεων στα κοινωνικά δίκτυα. Το κοινό με τα νέα μέσα έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει περιεχόμενο και να προβάλει το περιεχόμενο αυτό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Το μάθημα αναλύει τη δημιουργική προσέγγιση σε διαφημιστικά video και στο τρόπο με τον οποίο μπορεί να πραγματοποιηθεί το μοντάζ στα διαφημιστικά μηνύματα. Οι φοιτητές διδάσκονται προγράμματα με τα οποία μπορούν να πραγματοποιήσουν το μοντάζ ενός video</p> <p>Επίσης, παρουσιάζονται τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων αλλά και της χρήσης των κοινωνικών δικτύων για τις μηχανές αναζήτησης (SEO - Search Engine Optimization).</p>

2.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές <p>Περιγραφή</p> <p>Στη διδασκαλία χρησιμοποιούνται διαφάνειες powerpoint. Στο εργαστήριο χρησιμοποιείται περιβάλλον ολοκληρωμένης ανάπτυξης λογισμικού. Για την επικοινωνία με τους φοιτητές χρησιμοποιείται email και η πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.</p>												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Μελέτης (project)</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>185</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	35	Εκπόνηση Μελέτης (project)	48	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	50	Σύνολο Μαθήματος	185
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	35												
Εκπόνηση Μελέτης (project)	48												
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	50												
Σύνολο Μαθήματος	185												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμιών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Εκπόνηση Εργασίας, Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις σε τμήματα της εργασίας που εκπονήθηκε.</p> <p>Όλες οι διαδικασίες αξιολόγησης πραγματοποιούνται στην ελληνική γλώσσα.</p> <p>Η τελική βαθμολογία προκύπτει από την αξιολόγηση της εργασίας του μαθήματος, σε συνδυασμό με την γραπτή εξέταση μέσω ερωτήσεων σε τμήματα της εργασίας, ώστε να πιστοποιηθεί ότι η εργασία εκπονήθηκε από τον εξεταζόμενο μεταπτυχιακό φοιτητή. Συγκεκριμένα αφαιρούνται από τον συνολικό βαθμό της εργασίας οι βαθμολογίες των τμημάτων που δεν έχει υποστηρίξει επαρκώς ο φοιτητής στο γραπτό του</p>												

2.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Amanatidis, D., Mylona, I., Mamalis, S., Kamenidou, IE, (2020). 'Social media for cultural communication: A critical investigation of museums' Instagram practices'. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing,6 (2), 38-44.
- Chatzithomas, N., Boutsouki, N., Chatzithomas, L. and Zotos, Y. (2014). Social media advertising platforms: a cross-cultural study, International Journal of Strategic Innovative Marketing, 1(2)
- Coelho, R.L.F., de Oliveira, D.S. and de Almeida, M.I.S. (2016). Does social media matter for

post typology? Impact of post content on Facebook and Instagram metrics. *Online Information Review*, 40(4), 458-471.

- Kavoura, A., & Sylaiou, S. (2018). Effective cultural communication via information and communication technologies and social media use. Στο M. Khosrow-Pour (Επιμ.), *Encyclopedia of information science and technology* (4η έκδ., σσ. 7002–7013). Hershey PA: IGI Global.
- Godey, B., Manthiou, A. et al. (2016). Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior, *Journal of Business Research*, 69 (12), 5833–5841
- Kim, A.J. and Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand, *Journal of Business Research*, 65(6), 1480-1486
- McCorkle, D. E., & Payan, J. M. (2017). Using Twitter in the Marketing and Advertising Classroom to Develop Skills for Social Media Marketing and Personal Branding. *Journal of Advertising Education*, 21(1), Spring.
- Shareef, M.A., Mukerji, B., Dwivedi, Y.K., Rana, N.P., Islam, R., (2019). Social media marketing: Comparative effect of advertisement sources. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 46, 58 – 69.
- Tuten, T., & Solomon, M. (2015). *Social media marketing*. London: Sage.
- Zappavigna, M. (2016). Social media photography: construing subjectivity in Instagram images. *Visual Communication*, 15,271–292.

3. Στρατηγική Διοίκηση (Strategic Management) - Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Strategic Corporate Social Responsibility)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

3.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (STRATEGIC MANAGEMENT) - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (STRATEGIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Δημήτριος Χατζούδης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	2,5	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό Μάθημα κορμού		

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	---
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM103/

3.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα περιλαμβάνει δύο ενότητες: (α) Στρατηγική Διοίκηση και (β) Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Σκοπός της ενότητας της Στρατηγικής Διοίκησης είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες στρατηγικής ανάλυσης και σύνθεσης, ώστε να είναι σε θέση να προχωρούν αυτοδύναμα στην εκπόνηση στρατηγικών αναλύσεων που θα ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές της αγοράς των εταιριών συμβούλων επιχειρήσεων. Επιπλέον, σκοπός της ενότητας της Στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με την έννοια της στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), καθώς και με τα σημαντικότερα σχετικά εργαλεία που αξιοποιούνται από τις επιχειρήσεις σήμερα.</p> <p><u>Στρατηγική Διοίκηση:</u> Η συγκεκριμένη ενότητα του μαθήματος αναλύει μια πληθώρα θεωριών και προσεγγίσεων στη στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων και εισάγει τους φοιτητές στα κύρια εργαλεία στρατηγικής αξιολόγησης, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων. Σε γενικές γραμμές, εξετάζεται πώς ένας οργανισμός μπορεί να αναπτύξει τους κατάλληλους στρατηγικούς πόρους για να τοποθετηθεί καλύτερα στο εξωτερικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθεί, αποκτώντας διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.</p> <p><u>Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:</u> Αρχικά, επιχειρείται η παρουσίαση του θεωρητικού πλαισίου της έννοιας της ΕΚΕ, εξετάζοντας την εξέλιξη της Εταιρικής Υπευθυνότητας, της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Βιωσιμότητας, της Stakeholder Theory, των δεικτών ESG-Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση. Δίνεται έμφαση στα επιχειρηματικά οφέλη που συνοδεύουν τη στρατηγική εφαρμογή της ΕΚΕ και αξιοποιούνται πετυχημένες μελέτες περίπτωσης ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων. Στη συνέχεια, η συζήτηση μεταφέρεται στα σύγχρονα, επιχειρηματικά εργαλεία Εταιρικής Υπευθυνότητας. Μέσω ασκήσεων και διαλόγου, θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία σχεδιασμού και δημιουργίας Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας των Global Reporting Initiative (GRI) Standards καθώς και η πρακτική εφαρμογή διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholder engagement).</p> <p>Το μάθημα εστιάζει στην θεωρία και την πρακτική της στρατηγικής των επιχειρήσεων και φιλοδοξεί να δώσει το πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και όρους που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του αντικειμένου της στρατηγικής διαχείρισης και αναπτύσσει μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού αλλά και εσωτερικού τους περιβάλλοντος. Διερευνά στρατηγικά προβλήματα και προσεγγίσεις δημιουργεί εναλλακτικές στρατηγικές, διαμορφώνει σχέδια υλοποίησης και εξετάζει πώς ένας οργανισμός μπορεί να αναπτύξει κατάλληλα τους στρατηγικούς του πόρους ώστε να αποκτήσει μακροχρόνιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Παράλληλα, προσφέρει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τη δυνατότητα να κατανοήσουν το επίκαιρο όσο ποτέ αντικείμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης</p>

(ΕΚΕ). Αποσαφηνίζεται αρχικά ο διεπιστημονικός όρος, δίνοντας έμφαση στο σύγχρονο ρόλο που καλείται να διαδραματίσει η Εταιρική Υπευθυνότητα. Εξετάζεται ο στρατηγικός τρόπος με τον οποίο καλούνται να διαχειριστούν οι επιχειρήσεις τις επιδράσεις τους στο περιβάλλον και την κοινωνία, αλλά και τη συνολική τους διακυβέρνηση μέσα από τα πλέον σύγχρονα εργαλεία που συναντώνται στις επιχειρήσεις παγκοσμίως. Το μάθημα δείχνει βήμα προς βήμα πώς ξεκινά ένας Οργανισμός να διαχειρίζεται την Εταιρική Κοινωνική του Ευθύνη και καταλήγει στους τρόπους δημοσιοποίησης των Δεικτών Απόδοσης (KPIs), σύμφωνα με το πλέον αναγνωρισμένα Διεθνή Πρότυπα. Όλα αυτά, μέσα από την αναλυτική παρουσίαση μελετών περίπτωσης τόσο από την Ελληνική όσο και τη διεθνή πραγματικότητα, αλλά και την εφαρμογή τους στη πράξη.

A1. Λογική του μαθήματος (Στρατηγική διοίκηση)

Σήμερα, τα στελέχη των επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν ένα σύνολο από πολύπλοκους παράγοντες που επιβάλλουν την ανάγκη για στρατηγική σκέψη. Το σύγχρονο, πολύπλοκο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, προσδίδει στις στρατηγικές πρακτικές, αναλύσεις και δράσεις ακόμη μεγαλύτερη σημασία για την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα ενός οργανισμού.

Τα στελέχη οφείλουν να ελέγχουν συνεχώς τις συνθήκες του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος και να είναι πρόθυμα να μεταβάλλουν τις στρατηγικές αποφάσεις τους όταν η ανάγκη το επιβάλλει. Θα πρέπει να έχουν αντίληψη των επιπτώσεων των διάφορων δράσεων που προτείνονται και να αξιολογούν τη πιθανή αξία ενός καινούργιου στρατηγικού προσανατολισμού.

Οι βασικές αρχές και έννοιες της στρατηγικής εφαρμόζονται σε όλες τις μονάδες και τις λειτουργίες ενός οργανισμού (ανεξαρτήτως μεγέθους). Στις σύγχρονες επιχειρήσεις, όλα τα στελέχη, ανεξαρτήτως επιπέδου, αναμένεται να κατέχουν στρατηγικές δεξιότητες και να μπορούν να σκέφτονται με στρατηγικό τρόπο σε σχέση με τη συγκεκριμένη θέση που κατέχουν, ενώ οι επιχειρήσεις βασίζονται ελάχιστα σε ειδικούς στο τομέα της στρατηγικής.

Το μάθημα θα αναλύσει μια πληθώρα θεωριών και προσεγγίσεων στη στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων και θα εισάγει τους φοιτητές στα κύρια εργαλεία στρατηγικής αξιολόγησης, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να αξιολογήσουν τα βασικά συστατικά του κύριου ερωτήματος της στρατηγικής διοίκησης: Πώς και γιατί μερικοί οργανισμοί αποδίδουν καλύτερα από άλλους;

A2. Λογική του μαθήματος (Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η έννοια της ΕΚΕ είναι πιο επίκαιρη από ποτέ, καθώς οι ανάγκες για δράση στο κομμάτι αυτό είναι πλέον επιτακτικές, τόσο ορμώμενες από την αγορά, όσο και από το νέο διαμορφούμενο ρυθμιστικό πλαίσιο. Ωστόσο, η έλλειψη καταρτισμένων στελεχών με το θέμα, καθώς και με τα σύγχρονα εργαλεία στρατηγικής της εφαρμογής δημιουργεί αυξημένες εκπαιδευτικές ανάγκες. Επιπλέον, η εξ ορισμού σύνδεση της ΕΚΕ με τη συνολική στρατηγική του Οργανισμού επιβάλλει γνώσεις και πρακτικά εργαλεία διοίκησης που τέμνουν κάθετα και οριζόντια ολόκληρο τον Οργανισμό.

Ήδη, τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί ειδικές Επιτροπές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα Διοικητικά Συμβούλια μεγάλων εταιρειών, ενώ παρατηρείται όλο και πιο συχνά η δημιουργία και στελέχωση θέσεων Chief Sustainability Officer. Η τάση για απασχόληση καταρτισμένων στελεχών ΕΚΕ δείχνει να είναι αυξητική, καθώς το νέο Ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο που φέρνει το Taxonomy Regulation και η νέα Ευρωπαϊκή Οδηγία τη μη Χρηματοοικονομική πληροφόρησης, δημιουργούν αυξημένες ανάγκες δράσης και λογοδοσίας σε θέματα ΕΚΕ.

Το μάθημα, φιλοδοξεί να καλύψει το κενό που υπάρχει στην αγορά και να εφοδιάσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με τα κατάλληλα εργαλεία διαχείρισης που απαιτεί η σύγχρονη ΕΚΕ.

B1. Μαθησιακοί στόχοι (Στρατηγική διοίκηση)

- Η κατανόηση της μεταβαλλόμενης φύσης της στρατηγικής διοίκησης στο σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρηματικών (δυναμικό, αβέβαιο και πολύπλοκο περιβάλλον).
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων διοίκησης που θα βοηθήσουν τους φοιτητές να προσθέσουν αξία στους οργανισμούς που θα εργαστούν.
- Η κατανόηση των αναλυτικών εργαλείων που απαιτούνται για την αξιολόγηση του βαθμού επιτυχίας των οργανισμών σε σχέση με τους στρατηγικούς στόχους που έχουν θέσει.
- Η ανάπτυξη εκείνων των δεξιοτήτων αναλυτικής σκέψης που απαιτούνται για την επιλογή στρατηγικών κατευθύνσεων μέσα από μια πλειάδα επιλογών.
- Κατανόηση των καθοριστικών παραγόντων που επηρεάζουν το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, τόσο της οριζόντιας ή γεωγραφικής εξάπλωσης σε διαφορετικούς κλάδους, όσο και της κάθετης ανάπτυξης κατά μήκος της αλυσίδας αξίας ενός συγκεκριμένου κλάδου.
- Η διερεύνηση των οργανωτικών δομών και διαφορετικών τύπων οργανωσιακής κουλτούρας σε σχέση με τα επίπεδα στρατηγικής τους εναρμόνισης (strategic fit).
- Η κριτική αξιολόγηση της σημασίας της καινοτομίας, της μάθησης, της ηγεσίας και της αλλαγής στη χάραξη και εφαρμογή στρατηγικών.

B2. Μαθησιακοί στόχοι (Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

- Η κατανόηση του όρου και της εξέλιξης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Η κατανόηση του διευρυμένου ρόλου της ΕΚΕ, ως αλληλένδετο μέρος της ολικής στρατηγικής του Οργανισμού.
- Η εξοικείωση με τα Διεθνή πρότυπα δημοσιοποίησης μη Χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (Global Reporting Initiative).
- Η ικανότητα πραγματοποίησης «Ανάλυσης Ουσιαστικότητας» (Materiality Analysis).
- Η ικανότητα χαρτογράφησης Ενδιαφερομένων Μερών (Stakeholder Mapping).
- Η ικανότητα δημιουργίας Συγκριτικού Πίνακα ΕΚΕ (CSR Reporting Benchmarking).

Γενικές Ικανότητες

- Προσέγγιση λογικής και διανοητικής τεκμηρίωσης απέναντι στη μάθηση.
- Ικανότητες προγραμματισμού του προσωπικού φόρτου εργασίας.
- Ικανότητες επικοινωνίας σε γραπτό και προφορικό λόγο, με τη χρήση ορθών επιχειρημάτων (σε εργασίες, παρουσιάσεις και δημόσιες συζητήσεις).
- Ικανότητα πρόκλησης και δημιουργίας νέων ιδεών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με συναδέλφους φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό.

3.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη στρατηγική (ορισμοί, επίπεδα στρατηγικής, στρατηγική διοίκηση). Το όραμα και η αποστολή της επιχείρησης.
- Το εξωτερικό περιβάλλον (μακρο-περιβάλλον, κλάδοι, ανταγωνιστές, αγορές) / Το εσωτερικό

περιβάλλον (πόροι και ικανότητες, στρατηγικές ικανότητες, διάγνωση της στρατηγικής ικανότητας, οργανωσιακή κουλτούρα και στρατηγική).

- Επιχειρηματική ή ανταγωνιστική στρατηγική / Εταιρική στρατηγική.
- Αξιολόγηση - Επιλογή στρατηγικών / Υλοποίηση στρατηγικών.
- Κατανοώντας τον όρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και την εξέλιξη του στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.
- Η ΕΚΕ και η εξέλιξη της στην Ελλάδα.
- Ο τρόπος λειτουργίας ενός αυτόνομου τμήματος ΕΚΕ στην Ελλάδα.
- Απολογισμοί ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μεθοδολογία και πρότυπα δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (GRI, SASB, UNGC).
- Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη - Πρότυπα και εργαλεία (AA1000SES, Stakeholder mapping).
- Δημιουργία συγκριτικού πίνακα αξιολόγησης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

3.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<p>Το μάθημα θα πραγματοποιείται με τη χρήση διαφόρων εποπτικών μέσων (π.χ. παρουσιάσεις PowerPoint, προβολή σχετικών εκπαιδευτικών βίντεο, αναζήτηση, προβολή και σχολιασμός διαφόρων επιχειρηματικών εγγράφων από το διαδίκτυο, κτλ.). Κάθε ενότητα θα περιλαμβάνει ασκήσεις πρακτικής εφαρμογής της διδαχθείσας ύλης (π.χ. μελέτες περίπτωσης). Επίσης, μεγάλη έμφαση θα δίνεται σε πραγματικά παραδείγματα από τον κόσμο των επιχειρήσεων. Τέλος, στελέχη επιχειρήσεων με ειδικότητα στο συγκεκριμένο πεδίο θα προσκληθούν προκειμένου να συμμετάσχουν σε μια τουλάχιστον διάλεξη του κάθε εξαμήνου.</p> <p>Γνώσεις και Κατανόηση</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαλέξεις σε σύγχρονα θέματα του αντικειμένου. ▪ Διαδραστικά σεμινάρια που θα προωθούν την εργασία σε μικρές ομάδες και τη διάχυση των διαφορετικών αντιλήψεων και ιδεών. ▪ Χρήση μελετών περίπτωσης της ελληνικής και παγκόσμιας οικονομικής πραγματικότητας. ▪ Αυτό-διαχειριζόμενη μελέτη των φοιτητών. ▪ Δραστηριότητες έρευνας και εργασίες. ▪ Ανατροφοδότηση από τον υπεύθυνο καθηγητή.
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Διανοητικές ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ικανότητες ανάλυσης και σύγκρισης θεωριών και πρακτικών που παρουσιάζονται σε κεφάλαια βιβλίων, στη σχετική αρθρογραφία και σε σύγχρονες μελέτες περιπτώσεων. ▪ Συζητήσεις και αξιολόγηση της θεωρίας και της οργανωσιακής πρακτικής. <p>Άλλες ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαλέξεις-Παρουσιάσεις. ▪ Ομιλίες επαγγελματιών. ▪ Συμμετοχή στα σεμινάρια-ασκήσεις πράξης και ομαδικές συζητήσεις. ▪ Παρουσιάσεις και εργασίες, αναλύσεις των μελετών περίπτωσης. ▪ Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού. 										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Προβολή διαφανειών στις διαλέξεις. ▪ Αξιοποίηση της πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης e-class. ▪ Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική των φοιτητών μέσω email. 										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="636 1079 1066 1144">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1067 1079 1284 1144">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="636 1146 1066 1182">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1067 1146 1284 1182">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 1184 1066 1220">Εργασία</td> <td data-bbox="1067 1184 1284 1220">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 1223 1066 1258">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="1067 1223 1284 1258">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 1261 1066 1375">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1067 1261 1284 1375">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	60	Εργασία	60	Αυτοτελής μελέτη	30	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	60										
Εργασία	60										
Αυτοτελής μελέτη	30										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150										
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>A. Εργασία μαθήματος (μέχρι 3 άτομα) (50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ολοκληρωμένη στρατηγική ανάλυση μιας πραγματικής επιχείρησης. ▪ Μέρος A: Επιχειρηματική Αναφορά (1.500 με 2.000 λέξεις). ▪ Μέρος B: Ολοκληρωμένη στρατηγική αξιολόγηση ενός οργανισμού μαζί με προτάσεις για μελλοντικές βιώσιμες πρακτικές και στρατηγικές (χωρίς όριο λέξεων). ▪ Κριτήρια αξιολόγησης: Διερεύνηση πληροφοριών, ποιότητα πηγών (30%), Εφαρμογή εργαλείων στρατηγικής διοίκησης (30%), Κριτική και αναλυτική σκέψη, ανάπτυξη τεκμηριωμένων και πρωτότυπων ιδεών (20%), Οδηγίες εργασίας και βιβλιογραφίας, δομή και ροή λόγου (20%). 										

- Οι εργασίες θα παρουσιαστούν στην Αίθουσα.
- Οι εργασίες θα ελεγχθούν διεξοδικά για ζητήματα λογοκλοπής. Εάν κριθεί, κάθε εργασία μπορεί να εξετασθεί από ειδική επιτροπή, με την παρουσία του κάθε φοιτητή.

Θέμα εργασίας

Επιλέξτε μια συγκεκριμένη επιχείρηση (έστω επιχείρηση Χ). Η επιχείρηση αυτή μπορεί να είναι πολυεθνική ή αμιγώς Ελληνική, βιομηχανική ή παροχής υπηρεσιών, μεσαία ή μεγάλη. Συνιστάται: (α) να επιλέξετε μια επιχείρηση που βρίσκεται σε κλάδο στον οποίο ο υπεύθυνος καθηγητής μπορεί να σας προμηθεύσει σχετική κλαδική ανάλυση, και (β) η επιχείρηση που θα επιλέξετε να απασχολεί περισσότερους των 100 εργαζομένων, ώστε να διαθέτει κάποια συστήματα και εσωτερικές διαδικασίες που να αξίζει να μελετήσετε και να αξιολογήσετε.

Υποθέστε ότι μια άλλη επιχείρηση, στην οποία μάλιστα εργάζεστε (έστω επιχείρηση Υ), έχει ξεκινήσει να διερευνά (σε αρχικό στάδιο) την πιθανότητα στρατηγικής συμμαχίας ή εξαγοράς/ συγχώνευσης με την επιχείρηση Χ (επιχείρηση που επιλέξατε). Η ανώτατη ηγεσία της δικής σας επιχείρησης (Υ), προκειμένου να αποκτήσει όσο τον δυνατόν πληρέστερη πληροφόρηση για την πρώτη επιχείρηση (Χ), σας αναθέτει να προχωρήσετε: (α) σε μια ολοκληρωμένη επιχειρηματική αναφορά (περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών της επιχείρησης Χ, καθώς και του κλάδου στον οποίο ανήκει) και (β) σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική αξιολόγηση της επιχείρησης Χ, συνοδευόμενη με προτάσεις για μελλοντικές βιώσιμες πρακτικές και στρατηγικές. Η τελική σας αναφορά θα χρησιμοποιηθεί προκειμένου να αξιολογηθεί η πιθανότητα πραγματοποίησης κάποιας στρατηγικής συμμαχίας ή εξαγοράς / συγχώνευσης.

Β. Γραπτές Εξετάσεις (50%)

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής / Ερωτήσεις ανοιχτής ανάπτυξης / Προφορική εξέταση.
- Οι ερωτήσεις θα καλύπτουν όλο το φάσμα της διδαχθείσας ύλης και θα απαιτούν την κριτική διάθεση των φοιτητών και των φοιτητριών.

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη ο βαθμός της εργασίας, η βαθμολογία των τελικών γραπτών εξετάσεων θα πρέπει να ξεπερνά το πέντε (5).

3.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Βασικά Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-960-586-140-7, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368002	Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. and Regner, P.	2016	Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων [2 ^η έκδοση]	Εκδόσεις Κριτική
ISBN: 978-960-359-119-1, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50659970	Παπαδάκης, Β.	2016	Στρατηγική διοίκηση των επιχειρήσεων [7 ^η έκδοση]	Εκδόσεις Μπένου
ISBN: 978-960-218-890-3, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33154735	Θερίου, Ν.	2014	Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων [3η αναθεωρημένη έκδοση]	Εκδόσεις Κριτική
Πρόσθετα συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-618-5131-36-4, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68382389	Rothaermel, F.	2017	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Εκδόσεις Rosili
ISBN-10: 1259813959	Dess, G., McNamara, G., Eisner, A. and Lee, S.H.	2018	Strategic management: Text and Cases [9 ^η έκδοση]	McGraw Hill Education
ISBN-10: 1-292-14849-7 ISBN-13: 978-1-292-14849-6	David, F. and David, F.	2017	Strategic management: A competitive advantage approach, Concepts & Cases [16 ^η έκδοση]	Pearson Education
ISBN-10: 013612092X	Barney, J.	2010	Gaining and sustaining competitive advantage [4 ^η έκδοση]	Pearson Education

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Βασικά Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN-13: 9789604187881	Haski Leventhal, D.H.	2018	Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Εκδόσεις Τζιόλα

Προτεινόμενη αρθρογραφία (Στρατηγική Διοίκηση):

- Barney, J., Wright, M., & Ketchen Jr, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of management*, 27(6), 625-641.
- Barreto, I. (2010). Dynamic capabilities: A review of past research and an agenda for the future. *Journal of management*, 36(1), 256-280.
- Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public management review*, 6(1), 21-53.
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 555-575.
- Dias, C. S., & Ferreira, J. J. (2019). What we (do not) know about research in the strategic management of technological innovation?. *Innovation*, 1-23.
- Hult, G. T. M., & Ketchen Jr, D. J. (2001). Does market orientation matter?: A test of the relationship between positional advantage and performance. *Strategic management journal*, 22(9), 899-906.
- Jarzabkowski, P. (2004). Strategy as practice: recursiveness, adaptation, and practices-in-use. *Organization studies*, 25(4), 529-560.
- Makadok, R. (2001). Toward a synthesis of the resource-based and dynamic-capability views of rent creation. *Strategic management journal*, 22(5), 387-401.
- Newbert, S. L. (2007). Empirical research on the resource-based view of the firm: an assessment and suggestions for future research. *Strategic management journal*, 28(2), 121-146.
- Priem, R. L., & Butler, J. E. (2001). Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research?. *Academy of management review*, 26(1), 22-40.
- Schreyögg, G., & Kliesch-Eberl, M. (2007). How dynamic can organizational capabilities be? Towards a dual-process model of capability dynamization. *Strategic management journal*, 28(9), 913-933.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- Zaheer, A., & Bell, G. G. (2005). Benefiting from network position: firm capabilities, structural holes, and performance. *Strategic management journal*, 26(9), 809-825.

Προτεινόμενη αρθρογραφία (Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη):

- Andriof, J. & Waddock, S. (2002). *Unfolding Stakeholder Engagement*. In Andriof, J., Waddock, S., Husted, B. and Rahman, S.S. (Eds). *Unfolding Stakeholder Thinking*, Sheffield: Greenleaf Publishing, 19-43.
- Auger, P., Devinney, T.M., Louviere, J.J. & Burke, P.F. (2010). The Importance of Social Product Attributes in Consumer Purchasing Decisions: A Multi-Country Comparative Study. *International Business Review*, 19(2), 140-159.
- Belk, R.W., Devinney, T.M. & Eckhardt, G. (2006). Why Consumers Don't Behave Ethically: The Social Construction of Consumption, Insight Media.
- Devinney, T.M., Auger, P. & Eckhardt, M.G. (2010). *The Myth of Ethical Consumer*, Cambridge: Cambridge University Press.

Skouloudis, A., Evangelinos, K., Nikolaou, I. & Filho, W.L. (2011). An Overview of Corporate Social Responsibility in Greece: Perceptions, Developments and Barriers to Overcome. *Business Ethics: A European Review*, 20(2), 205-256.

Προτεινόμενοι Ηλεκτρονικοί Σύνδεσμοι με χρήσιμες πληροφορίες:

1. <https://www.strategicmanagementinsight.com/>
2. <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>
3. <https://www.strategy-business.com/>
4. <http://www.quickmba.com/strategy/>
5. www.strategyclub.com
6. <https://www.globalreporting.org/standards/>
7. www.csrhellas.org
8. <https://www.unglobalcompact.org>

Χρονικός προγραμματισμός διαλέξεων:

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης
1η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 1: <ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στη Στρατηγική. Το Όραμα και η Αποστολή των επιχειρήσεων.
2η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 2: <ul style="list-style-type: none"> Το Εξωτερικό Περιβάλλον.
3η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 3: <ul style="list-style-type: none"> Το Εσωτερικό Περιβάλλον.
4η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 4: <ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή εργαλείων Στρατηγικής διοίκησης στην πράξη
5η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 5: <ul style="list-style-type: none"> Ανταγωνιστική Στρατηγική.
6η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 6: <ul style="list-style-type: none"> Εταιρική Στρατηγική.
7η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 7: <ul style="list-style-type: none"> Μέθοδοι υλοποίησης εταιρικής στρατηγικής. Διεθνής Στρατηγική.
8η διάλεξη	Στρατηγική διοίκηση 8: <ul style="list-style-type: none"> Αξιολόγηση και Επιλογή Στρατηγικής.
9η διάλεξη (Παπαφλωράτος)	Στρατηγική κοινωνική ευθύνη 1: <ul style="list-style-type: none"> Κατανοώντας τον όρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και την εξέλιξη του στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο. Η ΕΚΕ και η εξέλιξη της στην Ελλάδα. Ο τρόπος λειτουργίας ενός αυτόνομου τμήματος ΕΚΕ στην Ελλάδα.
10η διάλεξη (Παπαφλωράτος)	Στρατηγική κοινωνική ευθύνη 2: <ul style="list-style-type: none"> Απολογισμοί ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μεθοδολογία και πρότυπα δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (GRI, SASB, UNGC).
11η διάλεξη (Παπαφλωράτος)	Στρατηγική κοινωνική ευθύνη 3: <ul style="list-style-type: none"> Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη - Πρότυπα και εργαλεία (AA1000SES, Stakeholder mapping).
12η διάλεξη (Παπαφλωράτος)	Στρατηγική κοινωνική ευθύνη 4: <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία συγκριτικού πίνακα αξιολόγησης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
13η διάλεξη	<ul style="list-style-type: none"> Εξωτερικός ομιλητής Παρουσιάσεις εργασιών. Καταληκτική ημερομηνία παράδοσης εργασίας εξαμήνου.
	Εξέταση μαθήματος

Σημείωση: Ακόμη και αν κάποιος φοιτητής απουσιάσει από κάποιο μάθημα, οφείλει να έχει μελετήσει τη σχετική ύλη του μαθήματος και να έχει προετοιμάσει τυχόν απαιτήσεις για το επόμενο μάθημα.

4.Ειδικά Θέματα Διοίκησης Τουρισμού (Special Issues in Tourism)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

4.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομίας και Διοίκησης		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2,5	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM104/		

4.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Λογική του μαθήματος

Το μάθημα «Ειδικά Θέματα Διοίκησης Τουρισμού» περιλαμβάνει 3 επιμέρους θεματικές ενότητες:

- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Διαχείριση Αλλαγών

Ειδικότερα, η ενότητα Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά εξετάζει τη λειτουργία της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων (ΔΑΠ) ως στρατηγικό συνεργάτη του οργανισμού. Το μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον, η σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα ως δημιουργό αξίας, καθώς και οι σύγχρονες ιδέες αναφορικά με τη διοίκηση των ανθρώπων έχουν μετατοπίσει τη ΔΑΠ σε λειτουργία υψηλής σημασίας για τους οργανισμούς. Στο μάθημα επίσης, μελετάται η συμπεριφορά των ατόμων μέσα στον οργανισμό, με στόχο τον καλύτερο σχεδιασμό των οργανωσιακών διαδικασιών και πολιτικών.

Στο πλαίσιο της ενότητας Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις βασικές γνώσεις και ικανότητες για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που δίνουν τα Σύγχρονα Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα των Επιχειρήσεων, τόσο για τον Εσωτερικό Έλεγχο στην Επιχείρηση όσο και για την Υποστήριξη Λήψης Αποφάσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαδικασιών επιχειρησιακού προγραμματισμού οι οποίες υποστηρίζονται από αντίστοιχες πληροφοριακές πολιτικές, για την αντιμετώπιση της αυξημένης αβεβαιότητας του σύγχρονου επιχειρησιακού περιβάλλοντος.

Η ενότητα Διαχείριση Αλλαγών αναλύει τις διαδικασίες μέσα από τις οποίες μια επιχείρηση του τουριστικού κλάδου μπορεί να ανασχεδιάσει τις δομές και τον τρόπο λειτουργίας της. Εισάγει του φοιτητές στους διαφορετικούς τύπους αλλαγής στον επιχειρηματικό κόσμο, συζητώντας τις σημαντικότερες προσεγγίσεις και στρατηγικές στη διαχείριση αλλαγών όπως επίσης και τις διαδικασίες για την επιτυχημένη εφαρμογή και καθιέρωση τους στους οργανισμούς. Επιπλέον δίνεται έμφαση στα προβλήματα και διλήμματα που αντιμετωπίζει κάποιο στέλεχος που διαχειρίζεται την αλλαγή μέσα στην επιχείρηση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν σύγχρονες έννοιες και προκλήσεις στο πεδίο της διοίκησης οργανισμών.
- Κατανοήσουν τις πρακτικές μέσα από τις οποίες επιτυγχάνεται η μεγιστοποίηση της απόδοσης των επιχειρήσεων.
- Κατανοήσουν το χαρακτήρα, τις στάσεις και συμπεριφορές των ατόμων και των ομάδων μέσα στον οργανισμό.
- Κατανοήσουν και να αξιολογήσουν πραγματικά ζητήματα ή προβλήματα που σχετίζονται με τη διοίκηση μέσα από μελέτες περιπτώσεων (case studies).
- Αναπτύξουν βαθύτερη κριτική σκέψη και γνώση για πρακτικά ζητήματα με τη βοήθεια εμπειρικών εργαλείων και μεθόδων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Άλλες...

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	4.3
<ul style="list-style-type: none"> • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ικανότητα ερμηνείας και σύνθεσης της γνώσης. • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη Εργασία • Ομαδική Εργασία • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Ανάλυση υπευθυνότητας στα πλαίσια των απαιτήσεων για ανεξάρτητη έρευνα και μελέτη • Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου στα πλαίσια της επιτυχούς ολοκλήρωσης πολλαπλών εργασιών • Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με συναδέλφους σπουδαστές και ακαδημαϊκό προσωπικό 		ΠΕΡΙ ΕΧΟ ΜΕΝ Ο ΜΑΘ ΗΜΑ ΤΟΣ
<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής θεματικές:</p> <p>Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η Έννοια και το Περιεχόμενο της ΔΑΠ Στρατηγική Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων • Ανάλυση, Σχεδιασμός και Περιγραφή Εργασίας Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού • Προσέλκυση Προσωπικού Επιλογή και Τοποθέτηση Προσωπικού • Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού • Διαχείριση Απόδοσης Ανθρώπινου Δυναμικού • Παρακίνηση και Διαχείριση Ανταμοιβών <p>Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) στην Επιχείρηση • Ο ρόλος του Διαδικτύου και του Ιστού στην αξιοποίηση των ΠΣ και την προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου <p>Διαχείριση Αλλαγών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγικά στοιχεία-τάσεις. Δυνάμεις της αλλαγής. Φορείς αλλαγής. • Αντίσταση στην αλλαγή. Video case study. • Μοντέλα Διαχείρισης Αλλαγής. Άσκηση σε case study πραγματικής επιχείρησης. 		

4.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (αν χρειαστεί)
<i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>		
ΧΡΗΣΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		<ul style="list-style-type: none"> • Διαδίκτυο • Προβολή διαφανειών • Χρήση οπτικοακουστικού υλικού • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
<i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>		

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (συζήτηση – ανάλυση), ασκήσεις πράξης, ανατροφοδότηση από τους υπεύθυνους καθηγητές ή/και ομιλίες καλεσμένων ειδικών στα αντικείμενα του μαθήματος.</p>	<p>30 ώρες (1,2 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας (προτεινόμενη, κατευθυνόμενη και αυτό-διαχειριζόμενη μελέτη, δραστηριότητες έρευνας), μελέτη μελετών περίπτωσης και προετοιμασία ασκήσεων, προετοιμασία εργασίας</p>	<p>116 ώρες (4,64 ECTS)</p>
	<p>Εξετάσεις</p>	<p>4 ώρες (0,16)</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>150 ώρες (6 ECTS)</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Μέθοδοι αξιολόγησης:</p> <p>Μέθοδοι αξιολόγησης: Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή/και ανάπτυξης και κριτικής σκέψης.</p>	

4.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Mondy και Martocchio, (2017), Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκδόσεις Τζιόλα
- Dessler G., (2015), Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις, Εκδόσεις Κριτική
- Kingsnorth, S. (2019), Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing, 2nd Edition, Kogan Page Limited, New York.
- Laudon, C. K. and Laudon J. P. (2020), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th Edition, Pearson, New York, NY.

- Βακόλα, Μ. και Κατσαρός, Κ. (2020), Διοικώντας τις αλλαγές στις επιχειρήσεις, Εκδόσεις Μπενου, Αθήνα
- Senior, B. και Swailes, S. (2017), Οργανωσιακή Αλλαγή, Broken Hill

5. Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών με έμφαση στον Τουρισμό (Management and Marketing for Services in the Tourism Sector)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

5.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΕ104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών με έμφαση στον Τουρισμό (Management and Marketing for Services in the Tourism Sector)		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Μαμαλής Σπυρίδων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	2,5	3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό Μάθημα κορμού		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	---		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MSC-EMBA106/		

5.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η Διοίκηση Λειτουργιών (Operations Management) περιλαμβάνει έννοιες, τεχνικές και εργαλεία για το σχεδιασμό, ανάλυση και βελτίωση των επιχειρησιακών διαδικασιών. Το μάθημα σχετίζεται με μια ευρεία περιοχή διαδικασιών που σχετίζονται με την παραγωγή αγαθών και την παροχή υπηρεσιών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις βασικότερες έννοιες, εργαλεία και στον τομέα της Διαχείρισης Λειτουργιών. Το μάθημα παρέχει βασικές θεωρητικές αρχές, αλλά και κανόνες της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής, για την υποστήριξη της διαδικασίας παραγωγής προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών, ώστε κάθε επιχείρηση να είναι αποτελεσματική σε σχέση με τους στόχους και τις επιδιώξεις της. Αναλύονται μελέτες περίπτωσης και παραδείγματα για θέματα που καθορίζουν τις αποφάσεις της διαχείρισης λειτουργιών, όπως Έλεγχος Αποθεμάτων, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Λιτή Παραγωγή, Θέματα Χρονοπρογραμματισμού και Προβλέψεων.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίσουν τις έννοιες του συστήματος παραγωγής, της παραγωγής και της διοίκησης λειτουργιών.
- Γνωρίζουν τα βασικά εργαλεία με τα οποία οι διάφοροι οργανισμοί παράγουν τα προϊόντα και προσφέρουν τις υπηρεσίες τους.
- Κατανοούν τη σημασία της λειτουργίας της παραγωγής προϊόντων ή/και της παροχής υπηρεσιών στο πλαίσιο της αλυσίδας αξίας της επιχείρησης.
- Αντιλαμβάνονται την σημασία της διοίκησης των λειτουργιών στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας και να αναλύουν συστηματικά το ρόλο των εμπλεκόμενων μερών.
- Αναλύουν τα διαφορετικά στοιχεία κόστους των αποθεμάτων και να εστιάζουν στον προσδιορισμό της βέλτιστης πολιτικής διακίνησής τους σε ένα παραγωγικό σύστημα χρονικά και ποσοτικά.
- Εφαρμόσουν τη θεωρία σε πραγματικές καταστάσεις και να προχωρήσουν στην κριτική αξιολόγηση αυτών.
- Αναπτύξουν ένα γνωστικό υπόβαθρο για την πολυπλοκότητα των συστημάτων παραγωγής, με τη βοήθεια του οποίου τα στελέχη καλούνται να δημιουργήσουν αξία.

Γενικές Ικανότητες

- Προσέγγιση λογικής και διανοητικής τεκμηρίωσης απέναντι στη μάθηση.
- Ικανότητες προγραμματισμού του προσωπικού φόρτου εργασίας.
- Ικανότητες επικοινωνίας σε γραπτό και προφορικό λόγο, με τη χρήση ορθών επιχειρημάτων (σε εργασίες, παρουσιάσεις και δημόσιες συζητήσεις).
- Ικανότητα πρόκλησης και δημιουργίας νέων ιδεών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με συναδέλφους φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό.

5.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας** (Δομή της εφοδιαστικής αλυσίδας, Φαινόμενο του μαστιγίου, Εφοδιαστική αλυσίδα στον κλάδο παροχής υπηρεσιών, Βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, Ο ρόλος του τμήματος προμηθειών).
- **Just-In-Time (JIT) & Λιτή παραγωγή** (Η φιλοσοφία just-in-time (JIT), Τα βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία της μεθόδου JIT, Παραγωγή προϊόντων σύμφωνα με τη μέθοδο JIT, Η μέθοδος JIT στην παροχή υπηρεσιών, Οι μέθοδοι JIT και λιτής παραγωγής στο πλαίσιο της διοίκησης λειτουργιών).
- **Διοίκηση ολικής ποιότητας** (Ορισμός της έννοιας της ποιότητας, Κόστος ποιότητας, Η φιλοσοφία

της Διοίκησης ολικής ποιότητας, Μέθοδοι βελτίωσης ποιότητας)

- **Διαχείριση αποθεμάτων** (Είδη αποθεμάτων, Χρησιμοποίηση αποθεμάτων από επιχειρήσεις, Στόχοι της διαχείρισης αποθεμάτων, Σχετικό κόστος αποθεμάτων, Ανάλυση ABC, Αποθέματα και παροχή υπηρεσιών, Προσδιορισμός ποσότητας παραγγελίας).
- **Προγραμματισμός δυναμικότητας και χωροθέτηση εγκαταστάσεων** (Λήψη αποφάσεων ως προς τη δυναμικότητα, Δέντρα αποφάσεων, Ανάλυση χωροθέτησης, Λήψη αποφάσεων χωροθέτησης, Προγραμματισμός δυναμικότητας και χωροθέτηση εγκαταστάσεων στο πλαίσιο της διοίκησης λειτουργιών).
- **Προβλέψεις** (Οι βασικές αρχές των προβλέψεων, Τα βήματα της διαδικασίας πραγματοποίησης προβλέψεων, Μέθοδοι πρόβλεψης, Ποσοτικές μέθοδοι, Μοντέλα χρονοσειρών).

5.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<p>Το μάθημα θα πραγματοποιείται με τη χρήση διαφόρων εποπτικών μέσων (π.χ. παρουσιάσεις PowerPoint, προβολή σχετικών εκπαιδευτικών βίντεο, αναζήτηση, προβολή και σχολιασμός διαφόρων επιχειρηματικών εγγράφων από το διαδίκτυο, κτλ.). Κάθε ενότητα θα περιλαμβάνει ασκήσεις πρακτικής εφαρμογής της διδαχθείσας ύλης (π.χ. μελέτες περίπτωσης). Επίσης, μεγάλη έμφαση θα δίνεται σε πραγματικά παραδείγματα από τον κόσμο των επιχειρήσεων.</p> <p>Γνώσεις και Κατανόηση</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαλέξεις σε σύγχρονα θέματα του αντικειμένου. ▪ Χρήση μελετών περίπτωσης της ελληνικής και παγκόσμιας οικονομικής πραγματικότητας. ▪ Αυτό-διαχειριζόμενη μελέτη των φοιτητών. ▪ Δραστηριότητες έρευνας και εργασίες. ▪ Ανατροφοδότηση από τον υπεύθυνο καθηγητή. <p>Διανοητικές ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ικανότητες ανάλυσης και σύγκρισης θεωριών και πρακτικών που παρουσιάζονται σε κεφάλαια βιβλίων, στη σχετική αρθρογραφία και σε σύγχρονες μελέτες περιπτώσεων. ▪ Συζητήσεις και αξιολόγηση της θεωρίας και της οργανωσιακής πρακτικής. <p>Άλλες ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαλέξεις-Παρουσιάσεις. ▪ Συμμετοχή στα σεμινάρια-ασκήσεις πράξης και ομαδικές συζητήσεις. ▪ Παρουσιάσεις και εργασίες, αναλύσεις των μελετών περίπτωσης.
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού. 										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή διαφανειών στις διαλέξεις. Αξιοποίηση της πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης e-class. Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική των φοιτητών μέσω email. 										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	30	Εργασία	5	Αυτοτελής μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75
	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>									
	Διαλέξεις	30									
	Εργασία	5									
	Αυτοτελής μελέτη	40									
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>A. Εργασίες μαθήματος (Ατομικές) (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Θα δοθούν 2 μικρά case-study, στα οποία οι φοιτητές θα πρέπει να τοποθετηθούν με κριτικό τρόπο. Έως 500 λέξεις. Κριτήρια αξιολόγησης: Διερεύνηση πληροφοριών, ποιότητα πηγών (30%), Κριτική και αναλυτική σκέψη, ανάπτυξη τεκμηριωμένων και πρωτότυπων ιδεών (70%) Οι εργασίες θα συζητούνται στο επόμενο μάθημα. <p>B. Γραπτές Εξετάσεις (80%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις ανάπτυξης. Οι ερωτήσεις θα καλύπτουν όλο το φάσμα της διδαχθείσας ύλης (και τις 6 Ενότητες). <p><i>Προκειμένου να ληφθεί υπόψη ο βαθμός των μικρών εργασιών, η βαθμολογία των τελικών γραπτών εξετάσεων θα πρέπει να ξεπερνά το πέντε (5).</i></p>										

5.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικά Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-960-586-044-8, Κωδικός στον Εύδοξο: 59367825	Reid και Sanders	2016	Διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών	Εκδόσεις Κριτική
ISBN: 978-960-418-692-1, Κωδικός στον Εύδοξο: 68374324	Ξανθόπουλος και Κουλουριώτης	2017	Διοίκηση παραγωγής και επιχειρησιακών λειτουργιών: σχεδιασμός, προγραμματισμός και έλεγχος σε συστήματα παραγωγής και υπηρεσιών	Εκδόσεις Τζιόλα
Πρόσθετα συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-960-418-557-3, Κωδικός στον Εύδοξο: 50655971	Russell και Taylor	2016	Οργάνωση Παραγωγής και Διοίκηση Εφοδιασμού	Εκδόσεις Τζιόλα
ISBN: 978-960-586-334-0, Κωδικός στον Εύδοξο: 94644631	Δημητριάδης και Μιχιώτης	2020	Διοίκηση παραγωγικών συστημάτων	Εκδόσεις Κριτική

Προτεινόμενη αρθρογραφία:

- Aksin, Z., Armony, M., & Mehrotra, V. (2007). The modern call center: A multi-disciplinary perspective on operations management research. *Production and Operations Management*, 16(6), 665-688.
- Bromiley, P., & Rau, D. (2016). Operations management and the resource-based view: Another view. *Journal of Operations Management*, 41, 95-106.
- Gunasekaran, A., & Ngai, E. W. (2012). The future of operations management: an outlook and analysis. *International Journal of Production Economics*, 135(2), 687-701.
- Hitt, M. A., Xu, K., & Carnes, C. M. (2016). Resource based theory in operations management research. *Journal of Operations Management*, 41, 77-94.
- Pilkington, A., & Fitzgerald, R. (2006). Operations management themes, concepts and relationships: a forward retrospective of IJOPM. *International Journal of Operations & Production Management*, 26(11), 1255-1275.
- Slack, N., Lewis, M., & Bates, H. (2004). The two worlds of operations management research and practice: can they meet, should they meet?. *International Journal of Operations & Production Management*, 24(4), 372-387.

Χρονικός προγραμματισμός διαλέξεων:

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης
1η διάλεξη	▪ Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας
2η διάλεξη	▪ Just-In-Time (JIT) & Λιτή παραγωγή
3η διάλεξη	▪ Διοίκηση ολικής ποιότητας
4η διάλεξη	▪ Διαχείριση αποθεμάτων
5η διάλεξη	▪ Προγραμματισμός δυναμικότητας και χωροθέτηση εγκαταστάσεων
6η διάλεξη	▪ Προβλέψεις
	Εξέταση μαθήματος

Σημείωση: Ακόμη και αν κάποιος φοιτητής απουσιάσει από κάποιο μάθημα, οφείλει να έχει μελετήσει τη σχετική ύλη του μαθήματος και να έχει προετοιμάσει τυχόν απαιτήσεις για το επόμενο μάθημα.

Β' Εξάμηνο Υποχρεωτικά μαθήματα κορμού

6.Χρηματοοικονομικά Θέματα στον Τουρισμό (Financial Aspects in Tourism)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

6.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΧ100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	7,5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι			

διδασκτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM107/	

6.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν τις απαιτήσεις του χρηματοπιστωτικού περιβάλλοντος • Ιδρύουν, να σχεδιάζουν, να διοικούν και να βρίσκουν πηγές χρηματοδότησης για μια νεοφυή επιχείρηση Τουρισμού. • Επιλέγουν την κατάλληλη νομική μορφή για μια επιχείρηση Τουρισμού. • Αξιολογούν τις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων Τουρισμού. • Ασκούν τιμολογιακή πολιτική και να αξιολογούν τις επιπτώσεις της στα αποτελέσματα των επιχειρήσεων Τουρισμού. • Πραγματοποιούν ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων Τουρισμού. • Αξιολογούν τις επιδόσεις μιας διαφήμισης, ενός προϊόντος, ενός πελάτη, μιας προωθητικής ενέργειας και εν γένει της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης Τουρισμού • Ασκούν διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης. • Λαμβάνουν αποφάσεις που αφορούν την αξιολόγηση επενδύσεων υπό καθεστώς κινδύνου και αβεβαιότητας στον κλάδο του Τουρισμού. • Διαχειρίζονται παραδοσιακούς τρόπους πληρωμών (εμπορικά αξιόγραφα), τους τρόπους διενέργειας ηλεκτρονικών πληρωμών και τους κινδύνους που διατρέχουν από τους τρόπους διεξαγωγής των εμπορικών συναλλαγών. 			
<p>Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p> <table border="1"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων</td> <td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td> </tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα		

<p> <i>τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i> </p>	<p> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i> <i>.....</i> <i>Άλλες...</i> <i>.....</i> </p>
<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη • Ανάληψη υπευθυνότητας • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου στο πλαίσιο της επιτυχούς ολοκλήρωσης των χρηματοοικονομικών εργασιών • Λήψη αποφάσεων με ενσωμάτωση της χρηματοοικονομικής θεωρίας • Ενθάρρυνση δημιουργίας σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με άλλους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 	

6.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα διδάσκεται στο 1ο Εξάμηνο του Προγράμματος Σπουδών του ΠΜΣ και έχει ως στόχο την κατανόηση του σύγχρονου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος και την επίδραση αυτού στις επιχειρήσεις του Τουρισμού. Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές καινοτόμους τρόπους υλοποίησης επιχειρηματικών μοντέλων στην εποχή της ψηφιακής διάσπασης. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές θεμελιώδεις γνώσεις για την πραγματοποίηση μιας start-up επιχείρησης Τουρισμού σε ψηφιακό περιβάλλον αλλά και τον ψηφιακό μετασχηματισμό παραδοσιακών επιχειρήσεων Τουρισμού. Αυτές οι θεμελιώδεις γνώσεις περιλαμβάνουν τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την επιλογή νομικής μορφής των επιχειρήσεων, τους τρόπους χρηματοδότησης των δράσεων της σε όλες τις φάσεις της ζωής της, την άσκηση του διοικητικού ελέγχου της ψηφιακής επιχείρησης και τον προγραμματισμό της.

Σημαντικό τμήμα του μαθήματος αναλώνεται στην ολοκλήρωση των συναλλαγών μιας επιχείρησης Τουρισμού με τρίτους που αφορά τις πληρωμές. Οι φοιτητές αποκτούν βασικές γνώσεις λειτουργίας του τραπεζικού συστήματος, τους παραδοσιακούς τρόπους πληρωμών (εμπορικά αξιόγραφα), τους τρόπους διενέργειας ηλεκτρονικών πληρωμών, τους κινδύνους που διατρέχουν από τους τρόπους διεξαγωγής των εμπορικών συναλλαγών ειδικά στο διεθνές εμπόριο και πως να διαχειριστούν τους εν λόγω κινδύνους.

Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων, οι φοιτητές θα μπορούν να αξιολογήσουν το κόστος ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός πελάτη, να ασκήσουν πολύ-επίπεδη τιμολογιακή πολιτική, να σχεδιάσουν, να ελέγξουν και να αξιολογήσουν τις επιδόσεις μιας διαφήμισης, ενός προϊόντος, ενός πελάτη, μιας προωθητικής ενέργειας και εν γένει της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης Τουρισμού.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Επιχειρηματικότητα, Διοίκηση Μικρό-Μεσαίων Επιχειρήσεων Τουρισμού, Νεοφυείς επιχειρήσεις Τουρισμού.
- Χρηματοδότηση επιχειρήσεων Τουρισμού – διαχρονική αξία του χρήματος.
- Νομικές μορφές επιχειρήσεων Τουρισμού.
- Τιμολογιακή Πολιτική Επιχειρήσεων Τουρισμού
- Ανάλυση Κόστους, όγκου παραγωγής και κέρδους
- Προγραμματισμός επιχειρήσεων Τουρισμού – Προϋπολογισμοί
- Συστήματα Διοικητικού Ελέγχου.
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων Τουρισμού.
- Αξιόγραφα και επιχειρησιακή πρακτική στον κλάδο του Τουρισμού
- Διεθνές Εμπόριο και Συναλλαγές, Όροι-προϋποθέσεις και τρόποι πληρωμών

6.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο & Εξ αποστάσεως</p>											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία • Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές • Χρήση Τ.Π.Ε. στη διάθεση εκπαιδευτικού υλικού <p>Περιγραφή</p> <p>Στη διδασκαλία χρησιμοποιούνται διαφάνειες powerpoint και οπτικοακουστικό υλικό με έμφαση στη μελέτη περιπτώσεων (Case studies) για εμπάθυνση και καλύτερη κατανόηση του αντικειμένου. Για την επικοινωνία με τους φοιτητές χρησιμοποιείται email και η πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης. Η εν λόγω πλατφόρμα χρησιμοποιείται για τη διανομή ψηφιακού υλικού όπως διαφάνειες παρουσιάσεων, case studies, λυμένες ασκήσεις, υποστηρικτικό υλικό κα.</p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="635 1608 962 1671">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="978 1608 1315 1671">Φόρτος Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="635 1675 962 1709">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="978 1675 1315 1709">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1713 962 1747">Εκπόνηση Μελέτης (project)</td> <td data-bbox="978 1713 1315 1747">46</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1751 962 1785">Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td data-bbox="978 1751 1315 1785">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1825 962 1859">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="978 1825 1315 1859">185</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εκπόνηση Μελέτης (project)	46	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	100	Σύνολο Μαθήματος	185	<p>Εργασίας</p>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου											
Διαλέξεις	39											
Εκπόνηση Μελέτης (project)	46											
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	100											
Σύνολο Μαθήματος	185											

<p>και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμιών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>40% εκπόνηση εργασίας 60% γραπτή εξέταση</p> <p>Μέθοδοι Αξιολόγησης Φοιτητών: Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης (Συμπερασματική) Γραπτή Εξέταση με Επίλυση Προβλημάτων (Διαμορφωτική, Συμπερασματική) Προφορική εξέταση (σε όσους φοιτητές δεν είναι δυνατό να εφαρμοστεί η γραπτή εξέταση)</p>

6.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν., «Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Θεωρία και Πρακτική», Εκδόσεις Rosili, 2018.
- D.J.Storey & F.J.Greene, “Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις”, Εκδόσεις Κριτική, 2011.
- Garrison, R.H. and Noreen, E.W., «Διοικητική Λογιστική», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006.
- Γ.Ε.Βελέντζας, “Εμπορικό Δίκαιο-Δίκαιο Διαδικτύου-Δίκαιο Ηλεκτρονικού Εμπορίου”, Εκδόσεις Επιστημονικό-Ερευνητικό Κέντρο Εκπαιδευτικών/Ερευνητικών Υπηρεσιών και Μελετών ΑΜΚΕ, 2018.
- Δημητράς, Α. & Μπάλλας Α., «Διοικητική Λογιστική: Για προγραμματισμό & έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, 2009.
- Λαζαρίδης Θεμιστοκλής, «Χρηματοοικονομική Ανάλυση», Εκδόσεις Δίσιγμα, 2020.
- Νιάρχος Νικήτας, «Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων», Εκδόσεις Σταμούλη, 2004.
- Σ.Δ.Ψυχομάνης, “Δίκαιο Εμπορικών Εταιριών”, Εκδόσεις Σάκκουλα, 2018.
- Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin, «Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων», ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ, 2015.

- Πρόσθετη Βιβλιογραφία:

- Brealey R., Myers S., Allen F., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2013.
- Brigham, E.F. and Ehrhardt, M.C., «Financial Management: Theory and Practice», Cengage Learning, USA, 2007.
- Merchant, K.A., «Modern Management Control Systems: Text and Cases», Prentice Hall, 1998.
- Horngren, C.T., Bhimani, A., Datar, S.M. and Foster, G., «Management and Cost Accounting», Prentice Hall, 2005.

- Brigham, E.F. and Gapenski, L.C., «Financial Management: Theory and Practice», The Dryden Press, 7th Edition, Orlando, 1994.
- Brigham, E.F. and Daves, P.R., «Intermediate Financial Management», South-Western, 8th Edition, Ohio, 2004.
- Block, S.B. and Hirt, A.H., «Foundations of Financial Management», McGraw-Hill, 11th Edition, New York, 2005.
- Arnold, G., «Corporate Financial Management», Prentice Hall, 2nd Edition, Essex, 2002.
- Van Horne, J.C., «Financial Management and Policy», Prentice Hall, 11th Edition, New Jersey, 1998.
- Emery, D.R., Finnerty, J.D. and Stowe, J.D., «Corporate Financial Management», Prentice Hall, 3rd Edition, New Jersey, 2007.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Financial Economics
- Finance Research Letters
- Review of Financial Studies
- Journal of Banking and Finance
- Decision Support Systems
- Research in International Business and Finance
- International Journal of Accounting Information Systems
- Critical Perspectives on Accounting
- Journal of Finance
- Journal of Corporate Finance
- Information and Management
- International Review of Economics and Finance
- Journal of Accounting and Economics
- Journal of Contemporary Accounting and Economics
- Journal of Financial and Quantitative Analysis
- The International Journal of Accounting
- International Journal of Accounting and Information Management
- Contemporary Accounting Research
- Review of Accounting and Finance
- Accounting Research Journal
- Accounting and Finance
- Journal of Applied Accounting Research
- Review of Quantitative Finance and Accounting
- Abacus
- European Journal of Finance
- Journal of Accounting Research
- Journal of Business Finance and Accounting
- Journal of International Financial Management and Accounting
- Managerial Finance

- Journal of Multinational Financial Management

7.Τουριστικό Μάρκετινγκ και Branding Τουριστικών Προορισμών (Tourism Marketing and Branding of Tourism Destination)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

7.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΧ101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστικό Μάρκετινγκ και Branding Τουριστικών Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)		7,5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Μάθημα κορμού		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM108/		

7.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται, μεταξύ άλλων, να:

- Προχωρούν σε βάθος ανάλυση των συστατικών στοιχείων ενός εμπορικού σήματος
- Εξετάζουν την αποτελεσματικότητα της ανάπτυξης και διαχείρισης εμπορικών σημάτων
- Διερευνούν τον ρόλο όλων των εμπλεκόμενων μερών στην ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών σημάτων
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των χαρτοφυλακίων επωνυμιών (brand portfolio) στον κλάδο τουρισμού και ταξιδιών
- Πραγματοποιούν συγκριτική ανάλυση μεταξύ των στρατηγικών που ακολουθούν επιχειρήσεις φιλοξενίας και οργανισμοί τουρισμού σε διαφορετικούς αναφορικά με τη διαχείριση εμπορικού σήματος
- Λαμβάνουν αποφάσεις για την ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικού σήματος στο ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας επιχειρήσεων φιλοξενίας και της πορείας των τουριστικών προορισμών στην παγκόσμια τουριστική αγορά

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική ή/και ατομική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

7.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Φιλοσοφία και διαδικασία της διοίκησης μάρκετινγκ προορισμών. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης. Διαδικασία λήψης απόφασης. Κατάστρωση σχεδίων μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Μίγμα μάρκετινγκ και τα 4 “Π”. Προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιαμέσων. Μίγμα επικοινωνίας: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

7.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι
---------------	------------------	--------------------------------------------------------

	<p>παρακάτω τρόποι παράδοσης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 																		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.																		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εξαμήνου</i></th> <th><i>Εργασίας</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>60</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>36</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>185</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εξαμήνου</i>	<i>Εργασίας</i>	Διαλέξεις	39		Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	60		Εκπόνηση μελέτης (project)	50		Συγγραφή εργασίας	36		Σύνολο Μαθήματος	185	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εξαμήνου</i>	<i>Εργασίας</i>																	
Διαλέξεις	39																		
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	60																		
Εκπόνηση μελέτης (project)	50																		
Συγγραφή εργασίας	36																		
Σύνολο Μαθήματος	185																		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Φάκελος Εργασιών (portfolio): 30% της συνολικής βαθμολογίας</p> <p>Εκπόνηση και παρουσίαση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project): 70% της τελικής βαθμολογίας.</p>																		

7.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Kotler P., Bowen T.J., Makens J., Baloglu S. (2019). Broken Hill Publishers Ltd.
- Παντουβάκης, Α., Σιώμκος, Γ. & Χρήστου, Ε. (2015). Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.
- Middleton, V. & Hawkins, R. (2004) Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Ανδριώτης, Κ. (2009). Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός - Αγροτουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Οικοτουρισμός, Πολιτιστικός Τουρισμός. Αθήνα: Εκδόσεις «Αθ. Σταμούλη»
- Bowen, J., Makens, J. & Kotler, P., (2005), Marketing for Hospitality and Tourism. Prentice Hall, London, UK.
- Holloway, R. (2003) Τουριστικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Management
- International Journal of Tourism Policy
- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Journal of Vacation Marketing
- Annals of Tourism Research
- Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing

--

8. Ερευνητικές και Ποσοτικές Μέθοδοι για Στελέχη Επιχειρήσεων Τουρισμού (Marketing Research and Quantitative Methods for Managers)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

8.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΧ102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ποσοτικές Μέθοδοι για Στελέχη Επιχειρήσεων Τουρισμού (Quantitative Methods for Managers)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-----		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ
 ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)**

ΣΕΛΙΔΑ

<https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM109/>

8.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή, στους Μεταπτυχιακούς φοιτητές (στελέχη επιχειρήσεων), των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εφαρμογή των κατάλληλων ποσοτικών μεθόδων στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Η λήψη αποφάσεων είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση των επιχειρήσεων και κάθε στέλεχος που θέλει να πετύχει, ένα από τα ταλέντα που πρέπει να αναπτύξει είναι η λήψη αποφάσεων. Σε αυτή την περίπτωση, απαιτούνται αξιόπιστες μέθοδοι και εργαλεία που θα βοηθήσουν στη λήψη των πιο σοφών αποφάσεων μεταξύ εναλλακτικών τρόπων δράσης. Στο παρόν μάθημα θα αναπτυχθούν οι σημαντικότερες ποσοτικές μέθοδοι και τεχνικές οι οποίες θα αποτελέσουν τον οδηγό για την λήψη θετικών αποφάσεων.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει:

- 1 Να έχει κατανοήσει την έννοια της απόφασης και να μπορεί να αξιολογεί τις εναλλακτικές λύσεις.
- 2 Να είναι σε θέση να εφαρμόζει τα βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθήσει προκειμένου να οδηγηθεί σε σωστή απόφαση.
- 3 Να μπορεί να καθορίζει τις συνθήκες κάτω από τις οποίες λαμβάνεται η απόφαση.
- 4 Να επιλέγει το κριτήριο και τις μεθόδους με τις οποίες θα λάβει την τελική απόφαση.
- 5 Να αξιολογεί την απόφαση την οποία πήρε και ενδεχομένως να αναθεωρεί.

Προετοιμάζοντας την γραπτή εργασία και την προφορική παρουσίασή της, σε συνεργασία με τον επόπτη καθηγητή, ο φοιτητής πρέπει:

- 1 Να είναι έτοιμος να εργαστεί εποικοδομητικά και με λεπτομέρεια πάνω στο θέμα του, χρησιμοποιώντας τις ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης και τις βάσεις δεδομένων για να κατανοήσει τα σχέδια και τις μεθοδολογίες που χρησιμοποίησαν προηγούμενοι ερευνητές έτσι ώστε να καταστεί ικανός να σχετίσει το δικό του αναπτυσσόμενο σχέδιο με αυτές τις εργασίες.
- 2 Να αρχίσει να αναπτύσσει λεπτομερή γνώση μιας συγκεκριμένης περιοχής και θεμάτων συναφών με την διοικητική επιστήμη, βασισμένος στην σύνθεση των ιδεών και των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν από τις διαλέξεις του μαθήματος και να αναπτύξει ακαδημαϊκή σχέση με τον καθηγητή.
- 3 Να αναπτύσσει δεξιότητες στην ανάλυση, το γράψιμο και την παρουσίαση, στην διαχείριση του χρόνου και την αυτοοργάνωση, κάτω από τις συνεχείς οδηγίες του

επιβλέποντα έτσι ώστε οι προγραμματισμένες εργασίες να ολοκληρωθούν με επιτυχία.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και φυσικό περιβάλλον
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Άλλες...
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων του μαθήματος ο φοιτητής:

1. Θα έχει αναπτύξει κριτική και αναλυτική σκέψη
2. Θα έχει την ικανότητα να διαχειρίζεται τις απαιτούμενες πληροφορίες
3. Θα έχει αποκτήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εφαρμογή των κατάλληλων μεθόδων με τη χρήση συγκεκριμένων software
4. Θα μπορεί να πάρει την βέλτιστη απόφαση
5. Θα είναι ικανός να εργάζεται αυτόνομα και ομαδικά για την λήψη αποφάσεων
6. Θα μπορεί να παρουσιάζει πληροφορίες σχετικές με την ατομική του έρευνα και
7. Η προφορική παρουσίαση της εργασίας στο τέλος των μαθημάτων θα αποτελέσει για τους περισσότερους μεταπτυχιακούς φοιτητές μια πρόκληση και μια ιδιαίτερα χρήσιμη εμπειρία.

8.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο της διδασκόμενης ύλης:

1. Απόφαση
2. Θεωρία Αποφάσεων
3. Κριτήρια λήψης αποφάσεων
4. Γραμμικός Προγραμματισμός
5. Ποσοτικές τεχνικές: Έννοιες
6. Επαγωγική στατιστική
7. Κατανομές
8. Δειγματοληψίες
9. Εκτίμηση σε σημείο και διάστημα
10. Ανάλυση διακύμανσης
11. χ^2 έλεγχος ανεξαρτησίας
12. Ανάλυση συσχέτισης
13. Ανάλυση παλινδρόμησης

8.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Οι διαλέξεις του μαθήματος πραγματοποιούνται από
--------	-----------	--------------------------------------------------

<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>έδρας, πρόσωπο με πρόσωπο. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα να πραγματοποιηθούν και εξ αποστάσεως με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού.</p>													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Το μάθημα είναι οργανωμένο με τη μορφή: (1) διαλέξεων που συνοδεύονται από πρακτικές ασκήσεις και (2) εργαστηρίων για την ανάπτυξη προηγμένων στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων, με τη χρήση εξειδικευμένων προγραμμάτων (S.P.S.S, LISREL).</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές Ασκήσεις εφαρμογής πραγματικών περιπτώσεων</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Διαλέξεις	40	Εργαστηριακές Ασκήσεις εφαρμογής πραγματικών περιπτώσεων	24	Συγγραφή Εργασίας	26	Αυτοτελής Μελέτη	60	Σύνολο Μαθήματος	150	<p>Εργασίας</p>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου													
Διαλέξεις	40													
Εργαστηριακές Ασκήσεις εφαρμογής πραγματικών περιπτώσεων	24													
Συγγραφή Εργασίας	26													
Αυτοτελής Μελέτη	60													
Σύνολο Μαθήματος	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Με Ατομική εργασία (1.000-2.00 λέξεις) και Συντελεστή 30% 2. Με τελική γραπτή εξέταση και Συντελεστής 70% <p>Για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος απαιτείται η αξιολόγηση τόσο στην τελική εξέταση όσο και στην εργασία με βαθμό τουλάχιστον 5. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</p>													

8.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Methods for Business (5th Edition), Donald Waters, Prentice Hill 2. Quantitative Methods in Practice, David A. Rochefort, SAGE Publishing, Northeastern University, USA 3. Essential Quantitative Methods (6th Edition) For Business, Management and Finance, Les Oakshott, Red Globe Press, U.K 4. Δημητριάδης, Ε. (2018). Στατιστικές Εφαρμογές με τη χρήση του S.P.S.S και του LISREL

8.7, Αθήνα: Κριτική

Επιστημονικά Περιοδικά:

1. International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods (IJQQR)
2. Journal of Applied Quantitative Methods
3. Management sciences and quantitative methods

9.Ειδικές μορφές Τουρισμού (Special Forms of Tourism)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

9.1 ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΧ103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις Θεωρίας	3	7,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM110/		

9.2 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις παρακάτω γνώσεις δεξιότητες και στάσεις σύμφωνα με την ταξινόμηση Bloom.

1. **Γνώση:** Ο φοιτητής / η φοιτήτρια θα αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις για να μπορεί να αναγνωρίσει και να προσδιορίσει τις διάφορες τάσεις του αγοραστικού κοινού και την τυπολογία των πελατών, αλλά και του τουριστικού προϊόντος ειδικού ενδιαφέροντος. Θα αναγνωρίζουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και να περιγράψουν τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού
2. **Κατανόηση:** Κατανοώντας τις τάσεις, θα είναι σε θέση να διακρίνει τις ενδεδειγμένες μορφές τουρισμού ανάλογα με το περιβάλλον και το αγοραστικό κοινό. Επίσης θα αναπτύξει την ικανότητά του να εξαγάγει συμπεράσματα και να γενικεύσει εξειδικευμένες πληροφορίες.
3. **Εφαρμογή:** Θα είναι σε θέση να εφαρμόσει την αποκτηθείσα γνώση σε μελέτες περιπτώσεων και να ανακαλύψει νέες προσεγγίσεις και νέα τουριστικά προϊόντα, να ταξινομήσει την τυπολογία του προϊόντος και να εξετάσει την παραγωγή νέων προϊόντων. Ο φοιτητής / η φοιτήτρια θα είναι επίσης σε θέση να εφαρμόσει τις αρχές της αειφορίας στην ανάπτυξη του τουρισμού
4. **Ανάλυση:** Παράλληλα θα είναι σε θέση ο φοιτητής με την ολοκλήρωση του κύκλου του μαθήματος να συνδυάσει και να αναλύσει μελέτες περιπτώσεων, και ανάπτυξης νέων τουριστικών οδών.
5. **Σύνθεση:** Σημαντική είναι η ανάπτυξη της ικανότητας της σύνθεσης ώστε ο φοιτητής να είναι σε θέση να δημιουργήσει και να προτείνει δικές του προτάσεις. Παράλληλα θα έχει την δεξιότητα να μπορεί να αναθεωρήσει, να ανακατασκευάσει και να αναδιοργανώσει υφιστάμενες μέσα στο πλαίσιο της καινοτόμου και αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης. Ο φοιτητής / η φοιτήτρια θα μπορεί να συνδυάσει εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού.
6. **Αξιολόγηση:** Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αξιολογήσει και να συγκρίνει προτάσεις ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, να κρίνει την βιωσιμότητά τους, να ορίσει και να κρίνει τα κριτήρια εφαρμογής και να υποστηρίξει την εφαρμογή τους κατά μελέτη περίπτωσης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

<p>πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>.....</p> <p>Άλλες...</p> <p>.....</p>
<p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>	

9.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ΕΕΜΤ). Μέθοδοι και εργαλεία σχεδιασμού ειδικών και εναλλακτικών μορφών. Η συνεισφορά των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη
2. θρησκευτικός τουρισμός
3. φωτογραφικός τουρισμός
4. αθλητικός τουρισμός
5. ορνιθολογικός τουρισμός
6. σκοτεινός τουρισμός
7. φωτογραφικός τουρισμός
8. τουρισμός εντόμων
9. γαιοτουρισμός
10. αθλητικός τουρισμός
11. αστροτουρισμός
12. καγιάκ-ραφτινγκ τουρισμός εσωτερικών υδάτων
13. Καλές πρακτικές ανάπτυξης ΕΕΜΤ

9.4 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.		(εξ αποστάσεως λόγω συνθηκών covid)
ΧΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	Χρήση ppt
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία		Αναζήτηση Ηλεκτρονικών Βιβλιοθηκών Χορήγηση Έντυπων Εκδόσεων Χρήση εκπαιδευτικής πλατφόρμας moodle

με τους φοιτητές																	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Μελέτης (project)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Συνολο</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	30	Εκπόνηση Μελέτης (project)	30	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	38	Συνολο	150				
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
	Διαλέξεις	52															
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	30															
	Εκπόνηση Μελέτης (project)	30															
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	38															
	Συνολο	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η γλώσσα αξιολόγησης είναι ίδια με τη γλώσσα διδασκαλίας</p> <p>Ανάρτηση στο moodle της διαδικασίας αξιολόγησης-εξέτασης και της εξεταστέας ύλης</p> <p>Ερωτήσεις ανάπτυξης κριτικής σκέψης.</p> <p>Εργασίες βιβλιογραφικές ανασκόπησης διεθνούς βιβλιογραφίας και μελέτη περιπτώσεων. Εφαρμογή γνώσεων σε υποθετικές περιπτώσεις στα ελληνικά δεδομένα.</p> <p>Μετά την διαδικασία της εξέτασης, επισήμανση των λαθών των εργασιών και διόρθωση από τους ίδιους τους φοιτητές των λαθών τους με την επίβλεψη του διδάσκοντα.</p> <p>Διάθεση στους φοιτητές των σωστών απαντήσεων ώστε να προβούν στην αυτοαξιολόγηση και να κατανοήσουν τη βαθμολογία τους.</p> <p>Διάθεση χρόνου (αναρτημένα ημέρα και ώρα στην σελίδα του μαθήματος) ώστε οι φοιτητές να μπορούν να δουν τα γραπτά τους.</p> <p>Διαφύλαξη των αποδεικτικών εξέτασης σε όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού βίου του φοιτητή έως τη λήψη του πτυχίου του.</p>																

9.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- *Special Interest Tourism: Concepts, Contexts and Cases (2018)*, S. Agarwal, G. Busby, R. Huang, ISBN-13 : 978-1780645667, pp 236.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- *Tourism Recreation Research*
- *Annals of tourism research*
- *Journal of sustainable tourism*

- *Tourism alternatives*
- *International Journal of Tourism Management*
- *Tourism Planning & Development*
- *Tourism recreation research*
- *World Leisure & Recreation*

10. Marketing Management (Διοίκηση Μάρκετινγκ)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΤΧ104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Marketing Management (Διοίκηση Μάρκετινγκ)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	3	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM111/

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στη σημερινή εποχή η επιχειρηματική δραστηριότητα στηρίζεται ολοένα και περισσότερο στις αποφάσεις Μάρκετινγκ και στη διαχείριση των πληροφοριών με στόχο την προσαρμογής τα "θέλω" των καταναλωτών. Σε ένα περιβάλλον το οποίο αλλάζει με ραγδαίους ρυθμούς ο ρόλος του Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ καθίσταται ολοένα και πιο σημαντικός για την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και επιβίωσης στην αγορά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- ✓ Να κατανοήσει τη σημαντικότητα του Μάρκετινγκ management για μια επιχείρηση
- ✓ Κατανόηση και ανάλυση της συνεχούς μεταβαλλόμενου τοπίου στον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, καθώς και των δυνάμεων που επιδρούν σε αυτή τη μεταβολή
- ✓ Κατανόηση της σημαντικότητας της σχέσης πελάτη και πως αυτή δημιουργείται
- ✓ Κατανόηση και αναγνώριση των τρόπων συγκέντρωσης πληροφοριών για πρόβλεψη της ζήτησης προϊόντων και υπηρεσιών μιας επιχείρησης
- ✓ Αναγνώριση και αξιολόγηση τρόπων δημιουργίας αξίας για τον πελάτη και

<p>σχεδιασμό του αντίστοιχου μίγματος μάρκετινγκ</p> <p>✓ Κατανόηση και ικανότητα δημιουργίας ενός πλάνου μάρκετινγκ μιας επιχείρησης</p>	<p>(3) Π</p> <p>ΕΡΕ ΧΟΜ ΕΝΟ ΜΑΘ ΗΜΑ ΤΟΣ</p>																		
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p><i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i></td> <td><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i></td> </tr> <tr> <td><i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i></td> <td><i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i></td> </tr> <tr> <td><i>Λήψη αποφάσεων</i></td> <td><i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i></td> </tr> <tr> <td><i>Αυτόνομη εργασία</i></td> <td><i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i></td> </tr> <tr> <td><i>Ομαδική εργασία</i></td> <td><i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i></td> <td><i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i></td> <td><i>.....</i></td> </tr> <tr> <td><i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></td> <td><i>Άλλες...</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>.....</i></td> </tr> </table>		<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>	<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>	<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>	<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>	<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>	<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>	<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>	<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>		<i>.....</i>
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>		<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>																	
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>																		
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>																		
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>																		
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>																		
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>																		
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>																		
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>																		
	<i>.....</i>																		
<p>✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>✓ Λήψη αποφάσεων</p> <p>✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p> <p>✓ Εφαρμογή του Μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις</p>																			
<p>Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις κύριες διαστάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Εσωτερικό μάρκετινγκ ✓ Ολοκληρωμένο μάρκετινγκ ✓ Μάρκετινγκ σχέσεων ✓ Μάρκετινγκ επίδοσης (performance marketing) <p>Ειδικότερα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Καθορισμός του μάρκετινγκ για τις νέες πραγματικότητες 2. Σχεδιασμός και Διαχείριση Μάρκετινγκ 																			

3. Συγκέντρωση πληροφοριών και πρόβλεψη της ζήτησης (Ανάλυση Καταναλωτικών & Επιχειρηματικών Αγορών)
5. Διενέργεια Έρευνας Μάρκετινγκ
6. Προσδιορισμός τμημάτων αγοράς και στοχευόμενοι πελάτες
7. Δημιουργία πρότασης αξίας πελάτη και τοποθέτηση
8. Σχεδιασμός και Διαχείριση Προϊόντων
9. Σχεδιασμός και Διαχείριση Υπηρεσιών
10. Δημιουργία ισχυρών εμπορικών σημάτων
11. Διαχείριση Τιμολόγησης και Προωθητικών Πωλήσεων
12. Διαχείριση Επικοινωνιών Μάρκετινγκ

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Δια ζώσης			
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΤΠΕ.: Power point, Βίντεο,			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας	
	Διαλέξεις	52		
	Μη καθοδηγούμενη Μελέτη	23		
	Σύνολο Μαθήματος	75		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,	Γραπτές ή προφορικές εξετάσεις			

Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση,
Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,
Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική
Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια
αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα
από τους φοιτητές.

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

KOTLER P., KELLER K.-L. (2017). *MARKETING MANAGEMENT* (15η ΕΚΔΟΣΗ), ISBN13 9789604617968, ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

Doyle, P. and Stern, P (2006) *Marketing Management and Strategy* 4 Edition Prentice Hall ed

Jobber, David (2003.) *Foundations of marketing*, McGraw-Hill.

Hooley, Graham J. (2004.) *Marketing strategy and competitive positioning*, 3rd ed. Financial Times/Prentice Hall

Kotler, P, Wong, V, Saunders, J & Armstrong, G (2005.) *Principles of Marketing* 4th edition Pearson/Prentice Hall.

The Oxford textbook of marketing (2000.) /edited by Keith Blois. Oxford University Press

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ✓ Journal of Marketing Management
- ✓ Asian journal of marketing management
- ✓ Industrial Marketing Management
- ✓ The IUP Journal of Marketing Management
- ✓ Global Journal of Management and Marketing
- ✓ Journal of Marketing

- ✓ Journal of Marketing Research
- ✓ Journal of the Academy of Marketing Science
- ✓ Journal of Services Marketing
- ✓ European Journal of Marketing
- ✓ Harvard business review

10.5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικά Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-960-586-044-8, Κωδικός στον Εύδοξο: 59367825	Reid και Sanders	2016	Διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών	Εκδόσεις Κριτική
ISBN: 978-960-418-692-1, Κωδικός στον Εύδοξο: 68374324	Ξανθόπουλος και Κουλουριώτης	2017	Διοίκηση παραγωγής και επιχειρησιακών λειτουργιών: σχεδιασμός, προγραμματισμός και έλεγχος σε συστήματα παραγωγής και υπηρεσιών	Εκδόσεις Τζιόλα
Πρόσθετα συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
ISBN: 978-960-418-557-3, Κωδικός στον Εύδοξο: 50655971	Russell και Taylor	2016	Οργάνωση Παραγωγής και Διοίκηση Εφοδιασμού	Εκδόσεις Τζιόλα
ISBN: 978-960-586-334-0, Κωδικός στον Εύδοξο: 94644631	Δημητριάδης και Μιχιώτης	2020	Διοίκηση παραγωγικών συστημάτων	Εκδόσεις Κριτική

Προτεινόμενη αρθρογραφία:

Aksin, Z., Armony, M., & Mehrotra, V. (2007). The modern call center: A multi-disciplinary perspective on operations management research. *Production and Operations Management*, 16(6), 665-688.

Bromiley, P., & Rau, D. (2016). Operations management and the resource-based view: Another view. *Journal of Operations Management*, 41, 95-106.

- Gunasekaran, A., & Ngai, E. W. (2012). The future of operations management: an outlook and analysis. *International Journal of Production Economics*, 135(2), 687-701.
- Hitt, M. A., Xu, K., & Carnes, C. M. (2016). Resource based theory in operations management research. *Journal of Operations Management*, 41, 77-94.
- Pilkington, A., & Fitzgerald, R. (2006). Operations management themes, concepts and relationships: a forward retrospective of IJOPM. *International Journal of Operations & Production Management*, 26(11), 1255-1275.
- Slack, N., Lewis, M., & Bates, H. (2004). The two worlds of operations management research and practice: can they meet, should they meet?. *International Journal of Operations & Production Management*, 24(4), 372-387.

Χρονικός προγραμματισμός διαλέξεων:

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης
1η διάλεξη	▪ Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας
2η διάλεξη	▪ Just-In-Time (JIT) & Λιτή παραγωγή
3η διάλεξη	▪ Διοίκηση ολικής ποιότητας
4η διάλεξη	▪ Διαχείριση αποθεμάτων
5η διάλεξη	▪ Προγραμματισμός δυναμικότητας και χωροθέτηση εγκαταστάσεων
6η διάλεξη	▪ Προβλέψεις
	Εξέταση μαθήματος

Σημείωση: Ακόμη και αν κάποιος φοιτητής απουσιάσει από κάποιο μάθημα, οφείλει να έχει μελετήσει τη σχετική ύλη του μαθήματος και να έχει προετοιμάσει τυχόν απαιτήσεις για το επόμενο μάθημα.

11. Διπλωματική Εργασία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	(MBA-TOURISM106)	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διπλωματική Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Αυτοτελής μελέτη		30	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Υποχρεωτικό Ειδίκευσης		

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.ihu.gr/courses/MBA-TOURISM106/

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p>
<p>Η Διπλωματική Εργασία εκπονείται ατομικά και συνιστά μια αυτοτελή επιστημονική και συστηματική προσέγγιση για την ανάλυση ενός θέματος. Στηρίζεται στην υπάρχουσα βιβλιογραφία ή / και έρευνα. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής αξιοποιεί τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών του. Για την παρακολούθηση και εξέταση της Διπλωματικής Εργασίας ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος επιβλέπων καθηγητής ο οποίος υποχρεωτικά θα πρέπει να διδάσκει στο Π.Μ.Σ. και να είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος σε αντικείμενο συναφές με αυτό της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας που επιβλέπει. Η Συνέλευση επίσης ορίζει την τριμελή επιτροπή αξιολόγησης, η οποία απαρτίζεται από το επιβλέπων μέλος και δύο άλλα μέλη, διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ. με αντίστοιχα ακαδημαϊκά χαρακτηριστικά με τον επιβλέποντα.</p> <p>Μέσω της Διπλωματικής Εργασίας ο φοιτητής με την καθοδήγηση του επιβλέποντα καλείται να αναπτύξει τις ικανότητες κριτικής και συνδυαστικής σκέψης, οργάνωσης και ανάλυσης για τη διερεύνηση σε βάθος ενός διακριτού θέματος ειδίκευσης που τον ενδιαφέρει, εφαρμόζοντας την αυστηρή, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση.</p> <p>Με αυτή την έννοια, η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας θεωρείται καίριας σημασίας ενώ μέσω αυτής παρέχεται στον φοιτητή η ευκαιρία για σύνθεση και αξιοποίηση, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πειραματικό πεδίο, των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών του, ούτως ώστε να προωθηθεί ο επιστημονικός τρόπος σκέψης και η έρευνα.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Διπλωματικής Εργασίας, ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζει με σαφήνεια τα όρια ενός προβλήματος προς επίλυση και να αναγνωρίζει με πληρότητα όλες τις βασικές αλλά και δευτερεύουσες πτυχές του, εστιάζοντας στα σημεία-κλειδιά. • Να χρησιμοποιεί με κριτικό και συνθετικό πνεύμα τη διαθέσιμη βιβλιογραφία για μία συγκεκριμένη θεματική περιοχή. • Να σχεδιάζει ένα ερευνητικό πλάνο και να αναπτύσσει κατάλληλη μεθοδολογία προσέγγισης

και διερεύνησης ενός θέματος υπό μελέτη.

- Να τεκμηριώνει τις απόψεις και την επιχειρηματολογία του.
- Να γνωρίζει να συντάσσει ένα επιστημονικό δοκίμιο.
- Να αναγνωρίζει και να αξιολογεί την αξιοπιστία και εγκυρότητα των αποτελεσμάτων επίλυσης ενός προβλήματος.
- Να πραγματοποιεί επιτυχώς μία ολοκληρωμένη παρουσίαση ενός θέματος μέσω Τ.Π.Ε.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο της Διπλωματικής Εργασίας διαμορφώνεται ανάλογα με το υπό μελέτη θέμα ειδίκευσης. Ενδεικτικά αναφέρονται τα βασικά στάδια για την επιτυχή ολοκλήρωσή της:

- Ανάλυση και κατανόηση του υπό μελέτη θέματος ειδίκευσης.
- Κριτική επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας.
- Οργάνωση και σχεδιασμός ερευνητικού πλάνου και των απαιτούμενων βημάτων για την ολοκλήρωση του θέματος.
- Τεχνική και θεωρητική τεκμηρίωση της μεθοδολογίας επίλυσης.
- Ολοκλήρωση των απαιτούμενων βημάτων σύμφωνα με την επιλεχθείσα προσέγγιση επίλυσης.
- Ανάλυση των αποτελεσμάτων και διεξαγωγή των αντίστοιχων συμπερασμάτων.
- Δημόσια υποστήριξη της Διπλωματικής Εργασίας ενώπιον της τριμελούς επιτροπής.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση</p>																	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε. στη διαδικασία εκπόνησης της εργασίας • Χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τον φοιτητή πέραν της δια ζώσης διαδικασίας 																	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 674 967 707">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="975 674 1310 707">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="639 714 967 748">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="975 714 1310 748">605</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 754 967 824">Υποστηριζόμενη εκπόνηση εργασίας</td> <td data-bbox="975 754 1310 824">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 831 967 900">Συγγραφή Διπλωματικής Εργασίας</td> <td data-bbox="975 831 1310 900">130</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 907 967 940"></td> <td data-bbox="975 907 1310 940"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 947 967 981"></td> <td data-bbox="975 947 1310 981"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 987 967 1021"></td> <td data-bbox="975 987 1310 1021"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 1028 967 1061">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="975 1028 1310 1061">760</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Αυτοτελής Μελέτη	605	Υποστηριζόμενη εκπόνηση εργασίας	25	Συγγραφή Διπλωματικής Εργασίας	130							Σύνολο Μαθήματος	760
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																	
Αυτοτελής Μελέτη	605																	
Υποστηριζόμενη εκπόνηση εργασίας	25																	
Συγγραφή Διπλωματικής Εργασίας	130																	
Σύνολο Μαθήματος	760																	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Τελική εξέταση από την ορισμένη τριμελή επιτροπή αξιολόγησης της διπλωματικής εργασίας. Η εξέταση περιλαμβάνει την αξιολόγηση του παραδοτέου δοκιμίου της Διπλωματικής Εργασίας και την αξιολόγηση μέσω της παρουσίασης από το φοιτητή, των κάτωθι σημείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση του υπό μελέτη θέματος ειδίκευσης και επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας. • Οργάνωση και σχεδιασμός των απαιτούμενων βημάτων για την ολοκλήρωση του θέματος. • Παρουσίαση της εκπόνησης των απαιτούμενων βημάτων σύμφωνα με την επιλεχθείσα προσέγγιση επίλυσης. • Συνεισφορά στον επιστημονικό διάλογο μέσω των ευρημάτων. • Ανάλυση των αποτελεσμάτων και διεξαγωγή των 																	

	αντίστοιχων συμπερασμάτων.
--	----------------------------

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η προτεινόμενη βιβλιογραφία διαμορφώνεται ανάλογα με το υπό μελέτη θέμα της διπλωματικής εργασίας.